



ДОКЛАД
о состоянии и развитии
конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг
Республики Хакасия в 2016 году

Абакан, 2017

Содержание

Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	4
Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации.....	4
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.....	7
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Республики Хакасия и органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Хакасия (далее – соглашения)	7
3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).....	7
3.2.1 Сведения о проведенных в 2016 году обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	8
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	11
3.3 Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом	12
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	12
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Республики Хакасия и состоянием ценовой конкуренции	16
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия и деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Хакасия, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	19
3.3.4 Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Хакасия.....	21

3.3.5 Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Хакасия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	22
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Хакасия, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков	24
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Хакасия, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	37
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации	38
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....	38
3.7.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	38
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Хакасия	38
4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Хакасия.....	41
Приложение 1.....	42
Приложение 2.....	45
Приложение 3.....	53
Приложение 5.....	74
Приложение 6.....	88

**Доклад
о состоянии и развитии конкурентной
среды на рынках товаров, работ и услуг
Республики Хакасия
в 2016 году**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия (далее – Доклад) в 2016 году подготовлен в соответствии распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт).

Доклад является официальным документом, разработанным в целях обеспечения органов государственной власти Республики Хакасия, органов местного самоуправления Республики Хакасия, субъектов предпринимательской деятельности, населения республики систематизированной аналитической информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия.

В докладе приведены основные итоги конкурентной политики, проводимой в Республике Хакасия, представлены результаты исследования состояния конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках республики, освещены основные проблемы функционирования рынков.

***Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта
Российской Федерации о внедрении Стандарта развития
конкуренции в субъектах Российской Федерации***

Решение о внедрении Стандарта утверждено распоряжением Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 17.03.2015 № 33-рп «О создании рабочей группы по внедрению на территории Республики Хакасия Стандарта развития конкуренции» (далее – распоряжение). Распоряжение размещено на официальном портале Правительства Республики Хакасия на странице Министерства экономики Республики Хакасия.¹

Рабочая группа является совещательным органом, образованным в целях обеспечения взаимодействия органов исполнительной власти Республики Хакасия, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и субъектов предпринимательства по вопросам внедрения Стандарта на территории Республики Хакасия.

***Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на
рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации***

Доклад подготовлен на основании проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия в 2016 году.

Министерством экономики Республики Хакасия при взаимодействии с органами исполнительной власти, органами местного самоуправления городских

¹ <http://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovye-akty/regionalnye-npa/rasporyazhenie-glavy-respubliki-khakasiya-predsdatelya-pravitelstva-respubliki-khakasiya-ot-17-03-2.html>

округов и муниципальных районов проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности и потребителей о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия в соответствии с требованиями Стандарта.

Опросы потребителей и субъектов предпринимательской деятельности проведены в 13 муниципальных образованиях Республики Хакасия методом квотной репрезентативной выборки с использованием стандартизированной анкеты в интерактивном режиме на официальном сайте Министерства экономики Республики Хакасия.

В социологическом опросе приняли участие 90 субъектов предпринимательской деятельности, в большинстве своем представляющие малый и средний бизнес: 88% участников опроса классифицируется как индивидуальные предприниматели с годовым оборотом до 120 млн рублей, 10% – предприятия с численностью работников не превышающей 100 человек (малые предприятия) и 2% – являются средними предприятиями.

Среди предпринимателей, принимавших участие в опросе, 48% являются собственниками бизнеса с присутствием на рынке от 1 года до 5 лет, более 5 лет – 41%.

Распределение респондентов по отраслевым рынкам и возрасту организации, в % к итогу

Отраслевые рынки	Возраст организации			
	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	Более 5 лет	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	2,2	11,1	10	1,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0	1,1	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,1	1,1	0	0
Рынок медицинских услуг	0	2,2	3,3	0
Рынок услуг в сфере культуры	0	1,1	0	0
Рынок услуг ЖКХ	0	1,1	1,1	0
Розничная торговля	4,44	15,5	18,9	0
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	0	1,1	3,3	0
Рынок услуг связи	0	0	1,1	0
Рынок социального обслуживания населения	1,1	4,4	3,3	0
Рынок агропромышленного комплекса	1,1	2,2	0	0
Рынок строительства жилья, включая строительство жилья экономкласса	0	0	1,1	0
Рынок туристских услуг	0	1,1	4,4	0

Наиболее активно отвечали на вопросы анкеты предприниматели двух муниципальных районов (Таштыпский и Усть-Абаканский районы – 37,8% опрошенных) и трех городских округов (Абакан, Саяногорск, Черногорск – 36,7%). На остальные муниципальные образования пришлось порядка 25,5%.

Анализ совокупности опрошенных представителей бизнес-сообщества показал, что основной деятельностью 38,9% организаций являлась розничная торговля, 24,4% – предоставляли услуги на рынке дошкольного образования, 8,9% – на рынке социального обслуживания населения, по 5,6% – на рынке медицинских и туристских услуг, 4,4% занимались перевозкой пассажиров наземным транспортом.

В опросе потребителей приняло участие 846 человек, в том числе 656 женщин и 190 мужчин. Наибольшее количество респондентов проживало в г. Абакане (41,6% опрошенных), г. Черногорске (17,3%), г. Саяногорске (6,1%), Таштыпском и Усть-Абаканском районах (5,4% и 4,8% соответственно).

Удельный вес граждан-респондентов в возрасте до 20 лет составил – 5%, от 21 года до 35 лет – 46%, от 36 лет до 51 года – 36%, старше 51 года – 13%. Более 90% опрошенных осуществляли профессиональную деятельность (работали), учащимися или студентами являлись 5%, пенсионерами – 2%. Среди всех анкетированных лиц 63% имели высшее или неполное высшее образование, среднее специальное образование – 12%, общее среднее – 5%. Иное ответили 20% опрошенных.

По результатам социологического опроса установлено, что население ценами на товары, работы и услуги в большинстве своем удовлетворены. Наиболее проблемными по уровню цен являются рынки услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, строительства жилья (включая строительство

Структура опрошенных предпринимателей по видам отраслевых рынков, в % к итогу



жилья экономкласса), жилищно-коммунальных услуг. На указанных рынках от 47% до 75% опрошенных либо не удовлетворены уровнем цен, либо скорее не удовлетворены.

Соответствие качества товаров, работ и услуг и цен на них респонденты отметили на рынках услуг дошкольного образования, в сфере культуры, связи, дополнительного образования детей и детского отдыха и оздоровления.

Возможность выбора товаров, работ и услуг за последние 3 года, по мнению большинства населения увеличилась на рынке дошкольного образования, дополнительного образования детей, розничной торговли, услуг связи и строительства жилья (включая строительство жилья экономкласса).

Более подробная информация о результатах мониторинга содержится в разделе 3.3.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Республики Хакасия и органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Хакасия (далее – соглашения)

В состав Республики Хакасия входят 5 городских округов и 8 муниципальных районов.

Министерством экономики Республики Хакасия, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Республике Хакасия, в 2016 году заключены соглашения со всеми главами муниципальных районов и городских округов о сотрудничестве в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в Республике Хакасия.

Соглашения размещены на официальном сайте Правительства Республики Хакасия на странице Министерства экономики Республики Хакасия в разделе «Развитие конкуренции»². В качестве образца прилагается соглашение между Министерством экономики Республики Хакасия и главой города Абакана (Приложение 1).

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)

В соответствии с постановлением Правительства Республики Хакасия от 30.12.2015 № 728 «Об уполномоченном исполнительном органе государственной власти Республики Хакасия по содействию развитию конкуренции в Республике Хакасия» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в регионе определено Министерство экономики Республики Хакасия³.

Постановлением Правительства Республики Хакасия от 17.11.2016 № 564 «О внесении изменений в Положение о Министерстве экономики Республики Хакасия, утвержденное постановлением Правительства Республики Хакасия от 12.05.2009 № 153», внесены изменения, предусматривающие закрепление за Министерством

² <http://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/razvitie-konkurentsii/soglasheniya-s-munitsipalnymi-obrazovaniyami-respubliki-khakasiya/>

³ <http://www.r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovye-akty/regionalnye-npa/postanovlenie-pravitelstva-rkh-728-ot-30-12-2015-goda-ob-upolnomochennom-ispolnitelnom-organe-gosuda.html>

экономики Республики Хакасия функций координатора по содействию развитию конкуренции в республике⁴.

3.2.1 Сведения о проведенных в 2016 году обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

Министерство экономики Республики Хакасия, являясь уполномоченным органом по внедрению Стандарта, приказом от 01.08.2016 № 050-45-п утвердило план график проведения обучающих мероприятий для органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Хакасия по вопросам содействия развитию конкуренции на 2-ое полугодие 2016 года⁵.

В рамках мероприятий по содействию развитию конкуренции органами исполнительной власти Республики Хакасия, Хакасским УФАС России организованы обучающие семинары.

В мероприятиях принимали участие главы, заместители глав, специалисты администраций 13 муниципальных районов и городских округов республики, ГКУ РХ «Республиканский центр поддержки предпринимательства», НО «Гарантийный фонд Республики Хакасия», НО «Фонд развития Республики Хакасия», представители субъектов предпринимательства муниципальных образований, управляющих и ресурсоснабжающих организаций.

Министерство образования Республики Хакасия 27.10.2016 провело «круглый стол» для руководителей методических объединений, педагогов-психологов центров психолого-педагогической помощи по теме «Развитие ранней помощи в Республике Хакасия – требование времени»⁶. По результатам круглого стола рекомендовано:

– проанализировать ситуацию и выявить потребность в организации услуг по ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья в муниципальных образованиях,

– определить в муниципальных образованиях республики организации, имеющие необходимые условия для открытия структурных подразделений по оказанию услуг детям с ограниченными возможностями здоровья с учетом территориальной и временной доступности услуг для потребителей.

В ноябре 2016 года организован Единый день обучения для органов местного самоуправления, субъектов малого предпринимательства по теме «Актуальные проблемы предоставления услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), а также психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья раннего возраста».

08.09.2016 Министерство здравоохранения Республики Хакасия провело совещание в форме «круглого стола», посвященное вопросу участия

⁴ <http://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovye-akty/regionalnye-npa/postanovlenie-prkh-564-ot-17-11-2016-o-vnesenii-izmineniy-v-polozhenie-o-ministerstve-ekonomiki-rkh-.html>

⁵ <http://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovye-akty/regionalnye-npa/prikaz-minekonomiki-khakassii-050-45-p-ot-01-08-2016.html>

⁶ http://zentr-radost.ucoz.ru/index/seminar_12_03_2015/0-327

негосударственных (немуниципальных) организаций в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Республики Хакасия (далее – Программа).

В совещании приняли участие 12 представителей малого и среднего предпринимательства, оказывающих гражданам медицинскую помощь, в том числе 2 индивидуальных предпринимателя. Участники совещания обсудили факторы, сдерживающие их от участия в реализации Программы, является недостаточный уровень тарифов на медицинские услуги. Участники также отмечали дополнительную административную нагрузку, связанную с заключением договоров, формированием счетов-реестров и реализацией контрольных мероприятий в системе обязательного медицинского страхования. В целях выработки путей устранения условий, препятствующих участию субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих гражданам медицинскую помощь, в реализации Программы, данные вопросы будут вынесены на рассмотрение Рабочей группы по рассмотрению тарифов на оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию.

Ежемесячно в течение второго полугодия 2016 года Государственная жилищная инспекция Республики Хакасия проводила выездные совещания по теме «Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства Российской Федерации и информационной открытостью отрасли жилищно-коммунального хозяйства на территориях муниципальных образований Республики Хакасия». Участниками совещаний стали специалисты 7 администраций муниципальных районов и городских округов республики, представители управляющих и ресурсоснабжающих организаций⁷.

15 декабря 2016 года Аппарат Правительства Республики Хакасия в режиме видеоконференции с органами местного самоуправления муниципальных районов Республики Хакасия провел обучающий семинар на тему «Предоставление услуг высокоскоростного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В семинаре также приняли участие представители компаний ПАО «Ростелеком», ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ответственные специалисты органов местного самоуправления Республики Хакасия.

В ходе семинара обсуждались вопросы:

- 1) по обеспечению связью сельских поселений республики;
- 2) о подходах при организации высокоскоростного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 3) реализации федерального проекта «Устранение цифрового неравенства» в Республике Хакасия.

По итогам семинара органами местного самоуправления Республики Хакасия принято решение направлять информацию о выявленных проблемах по организации высокоскоростного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в Аппарат Правительства Республики Хакасия для их обсуждения на заседаниях рабочей группы по вопросам развития связи на территории Республики Хакасия.

⁷ <http://gzi19.ru/docs/view/106>; <http://r-19.ru/authorities/state-housing-inspectorate-of-the-republic-of-khakassia/docs/otchet-y-i-doklady/35686/>

19 августа 2016 года Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия провело семинар с главами и заместителями глав муниципальных районов Республики Хакасия по теме «О поддержке сельскохозяйственных производителей и предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции в Республике Хакасия». Обсуждались вопросы о порядке предоставления государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям на производство товарного молока, строительство, реконструкцию, модернизацию овощехранилищ с целью насыщения продовольственного рынка республики качественной овощной продукцией собственного производства.

В июне – августе 2016 года Министерство экономики Республики Хакасия организовало серию выездных семинаров-встреч в 13 муниципальных образованиях с представителями органов местного самоуправления муниципальных образований республики и предпринимательского сообщества.

Рассматривались вопросы комплексного инвестиционного планирования и создания благоприятной предпринимательской среды, в том числе за счет мер государственной поддержки субъектов предпринимательства при осуществлении деятельности региональных институтов развития (ГКУ РХ «Республиканский центр поддержки предпринимательства», Гарантийный фонд, НО «Фонд развития Республики Хакасия»)⁸

Дополнительно проведен обучающий курс «Основы предпринимательской деятельности» для начинающих предпринимателей с предоставлением именных сертификатов.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия в августе-сентябре 2016 года для органов местного самоуправления, субъектов малого предпринимательства в рамках содействия развитию конкуренции проведены обучающие мероприятия, в том числе выездные, по вопросам:

– организации честных закупок и надлежащей рекламы (на примере нарушений среди туроператоров, о требованиях к рекламе медицинских и финансовых услуг);

– изменения в антимонопольном законодательстве требований при предоставлении государственного и муниципального имущества в аренду и государственных, муниципальных преференциях; изменения и типичных нарушений Закона о контрактной системе в сфере закупок.

Информация размещена на сайте управления <http://hakasia.fas.gov.ru/news/13858>; <http://hakasia.fas.gov.ru/news/13920>; <http://hakasia.fas.gov.ru/news/13968>.

⁸ <http://r-19.ru/news/ekonomika/predprinimateliam-abazy-napomnili-o-vozmozhnosti-poluchit-gospodderzhku-v-pravitelstve-khakasii/>; <http://r-19.ru/news/ekonomika/predprinimateli-sorska-respubliki-khakasiya-predstavili-svoi-investitsionnye-proekty/>; <http://r-19.ru/news/ekonomika/spetsialisty-minekonomiki-khakasii-provedut-vyezdnye-soveshchaniya-dlya-predprinimateley-munitsipaln/>; <http://r-19.ru/news/ekonomika/dlya-predprinimateley-munitsipalitetov-khakasii-provedut-obuchenie/>

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Постановлением Правительства Республики Хакасия от 31.12.2015 № 767 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Хакасия от 10.11.2009 года № 497 «О координационном совете по развитию малого среднего предпринимательства в Республике Хакасия» функции коллегиального органа возложены на действующий Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия (далее – Координационный совет)⁹.

Состав Координационного совета состоит из 51 члена, включающего заместителей Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия, руководителей уполномоченного органа, органов исполнительной власти Республики Хакасия, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Хакасия, глав муниципальных образований, представителей предпринимательского сообщества и др. Возглавляет Координационный совет Глава Республики Хакасия – Председатель Правительства Республики Хакасия.

Список организаций, представители которых включены в состав членов Координационного совета:

1. Министерство экономики Республики Хакасия;
2. Министерство финансов Республики Хакасия;
3. Министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок;
4. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия;
5. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Хакасия;
6. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Хакасия;
7. Министерство образования и науки Республики Хакасия;
8. Министерство здравоохранения Республики Хакасия;
9. Министерство природных ресурсов и экологии Республики Хакасия;
10. Министерство имущественных и земельных отношений Республики Хакасия;
11. Государственный комитет по тарифам и энергетике Республики Хакасия;
12. Государственный комитет по занятости населения Республики Хакасия;
13. Государственный комитет по туризму Республики Хакасия;
14. Уполномоченный по правам предпринимателей в Республике Хакасия;
15. Торгово-промышленная палата Республики Хакасия;
16. Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра картографии по Республике Хакасия;
17. Управление Федеральной налоговой службы Республики Хакасия;

⁹ <http://www.r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovye-akty/regionalnye-npa/postanovlenie-pravitelstva-rkh-767-ot-31-12-2015-o-vnesenii-izmeneniy-v-postanovlenie-prkh-ot-10-11-.html>

18. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Хакасия;
19. Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия;
20. Верховный Совет Республики Хакасия;
21. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Хакасия;
22. Филиал федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра картографии» по Республике Хакасия;
23. Некоммерческая организация «Фонд развития Республики Хакасия»;
24. Государственное казенное учреждение Республики Хакасия «Республиканский центр поддержки предпринимательства»;
25. Государственное казенное учреждение Республики Хакасия «Аппарат Общественной палаты Республики Хакасия»;
26. Некоммерческая организация «Гарантийный фонд Республики Хакасия»;
27. Государственное автономное учреждение Республики Хакасия «Многофункциональный центр организации централизованного предоставления государственных и муниципальных услуг Республики Хакасия»;
28. Хакасское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
29. Некоммерческое партнерство «Союз строителей Хакасии»;
30. Союз потребительских обществ Республики Хакасия;
31. ООО «Торговый дом «Премьер»;
32. ООО «Сельскохозяйственная перерабатывающая компания «Сибирь»;
33. ООО «Кондитерский дом «Сладкарница»;
34. Крестьянское (фермерское) хозяйство А.К. Позднякова;
35. Главы администраций муниципальных районов и городских округов.

3.3 Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности¹⁰

Для оценки влияния административных барьеров на ведение предпринимательской деятельности в рамках проводимого мониторинга субъектам предпринимательства предложено выбрать несколько факторов, по их мнению, препятствующих ведению бизнеса.

¹⁰ Мониторинг основан на мнениях субъектов предпринимательства, самостоятельно определивших деятельность на рынке. По отдельным рынкам число субъектов, участвовавших в анкетировании, может отличаться от официальных данных

Уровень административных барьеров по оценке предпринимателей, в %



По результатам опроса на первое место по значимости (более 63% опрошенных) респонденты поставили высокие налоги, на второе место – ограничение доступности к финансированию и высокие процентные ставки по кредитам (44,4%), на третье – нестабильность российского законодательства (42,2%).

Высокие налоги, процентные ставки по кредитам в качестве главного административного барьера отметили субъекты бизнеса, осуществляющие деятельность на рынке дошкольного образования, розничной торговли, социального обслуживания населения.

Согласно проведенному анкетированию не в меньшей степени предпринимателей волнует отсутствие квалифицированного персонала (24,4% всех ответов), аренда помещений, находящихся в муниципальной собственности (20%). Особенно этот вопрос волновал предпринимателей, предоставляющих медицинские услуги.

Сложность получения доступа к земельным участкам, прохождения процедуры лицензирования, получения соглашений, разрешений отметили 13% – 14% респондентов. Значительным, но не ключевым, барьером является коррупция, которую указали более 13% опрошенных.

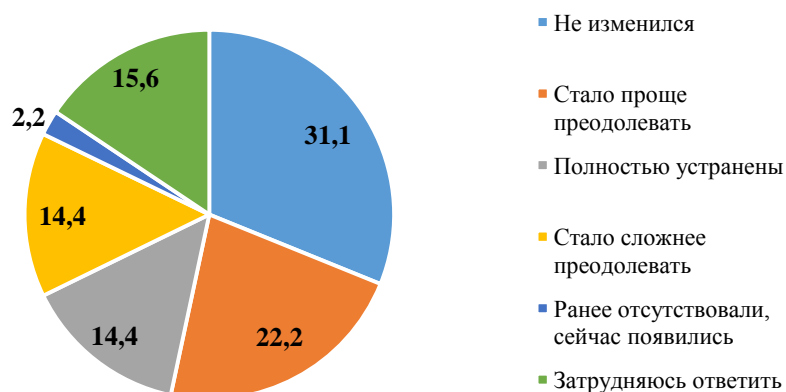
По оценке субъектов предпринимательства, за последние три года уровень административных барьеров не изменился – так ответил каждый третий опрошенный.

У 22,2% респондентов сложилось мнение о том, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, напротив считали, сложнее – 14,4% предпринимателей. Более 14% субъектов бизнеса ответили, что на их рынках присутствия административные барьеры полностью устранены.

О неизменности уровня административных барьеров в течение последнего времени заявили большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке социального обслуживания, дошкольного образования, розничной торговли. Субъекты бизнеса, которые предоставляли свои услуги на медицинском, туристском рынках и на рынке агропромышленного комплекса сообщили, что им стало сложнее решать вопрос с административными барьерами.

Индивидуальные предприниматели в целом благосклонно оценивают уровень административных барьеров: 28,6% выразили мнение о том, что за последние три года уровень административных барьеров не изменился, 21,4% – отметили, что стало проще их преодолевать, 17,1% – посчитали, что барьеры полностью устранены.

Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года, в %

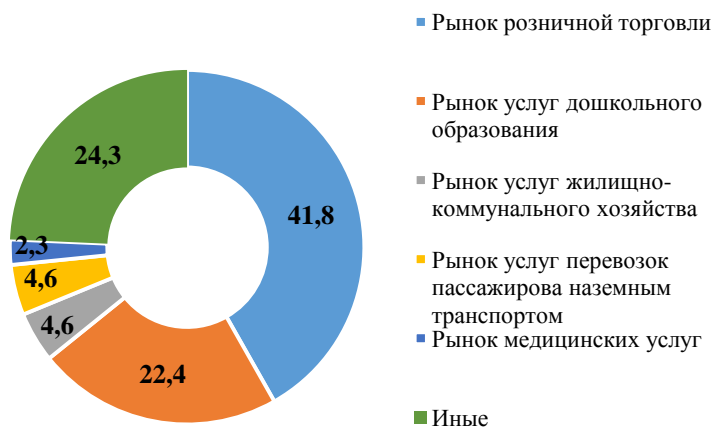


Субъекты малого предпринимательства в большинстве своем солидарны в ответах с индивидуальными предпринимателями, однако порядка 20% малых организаций отметили, что им стало сложнее преодолевать административные барьеры.

По результатам опроса выявлено, что субъекты республиканского бизнеса за последние три года в надзорные органы с жалобами практически не обращались. Так ответили 45,6% опрошенных. Порядка 11% респондентов указали, что обращались по вопросам, касающимся земельных и имущественных отношений, споров хозяйствующих субъектов, проведения проверок – 8,9%. По вопросам уголовного преследования жалобы направляли 6,7% опрошенных, государственных и муниципальных закупок – 5,6%.

Из числа предпринимателей, обратившихся в надзорные органы с жалобами, 41,8% респондентов осуществляли деятельность на рынке розничной торговли, 22,4% – на рынке дошкольного образования, 4,6% – жилищно-коммунального хозяйства, 4,6% – перевозок пассажиров наземным транспортом, 2,3% – медицинских услуг.

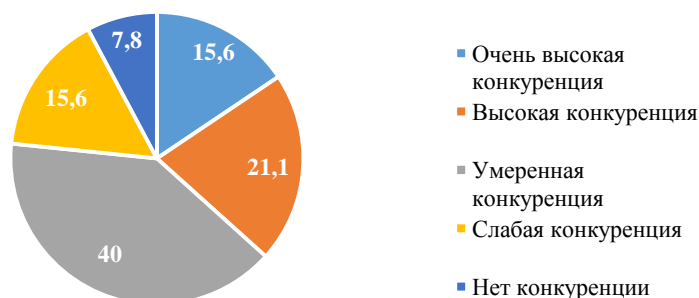
Структура жалоб предпринимателей в надзорные органы по отраслевым рынкам, в %



Оценивая деятельность органов власти в отношении предпринимателей более 52% субъектов бизнеса считают, что органы власти в чем-то помогают им, в чем-то мешают, 30% ответили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, напротив, что не предпринимают никаких действий, но их участие необходимо – 14,4%. Лишь 3,3% посчитали, что власть мешает развиваться бизнесу в республике.

В регионе субъекты бизнес-сообщества оценивают состояние конкурентной среды как умеренное, т.е. 40% опрошенных считают необходимым раз в год или чаще предпринимать меры по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, работ или услуг, 21% всех респондентов посчитали, что на рынках Республики Хакасия присутствует высокая конкуренция, 14,4% – очень высокая.

**Уровень развития конкуренции на
занимаемом рынке,
в %**



Более 16% полагают, что на их рынках конкуренция либо слабо развита, либо вообще отсутствует.

По мнению участников опроса, на рынке дошкольного образования, розничной торговли и социального обслуживания населения превалирует умеренная конкуренция. Высокую конкуренцию

отметили предприниматели и организации, осуществляющие деятельность на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом и медицинских услуг.

Примечательно, что высокую или очень высокую конкуренцию испытывают именно юридические лица. По мнению индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств на региональных рынках конкуренция развита умеренно – так ответили 45,7% опрошенных.

Для оценки состояния конкуренции в анкету включен вопрос об изменении количества конкурентов предпринимательской деятельности за последние 3 года. По мнению 38,9% респондентов на их рынке присутствия количество конкурентов выросло от 1 до 3 единиц, 34,4% – посчитали, что количество конкурентов увеличилось более чем на 4 единицы. О неизменности числа конкурентов сообщили 26,7% опрошенных.

Отраслевая принадлежность субъектов предпринимательской деятельности во многом влияет на оценку изменения числа конкурентов. Так, на рынке розничной торговли за последние 3 года число конкурентов увеличилось на 4 и более единицы. В тоже время, 34,3% посчитали, что число конкурентов на рынке не изменилось.

На рынке дошкольного образования большинство предпринимателей (45,4%) отметили рост числа конкурентов от 1 до 3 единиц. Такое же мнение выразили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке социального обслуживания, туристских услуг, агропромышленного комплекса. Данной точки зрения придерживались представители бизнеса в городах и муниципальных районах с наибольшей численностью населения.

На рынках жилищно-коммунального хозяйства, строительства, культуры, связи по мнению предпринимателей, принимавших участие в опросе, число конкурентов выросло на 4 единицы и более.

Результаты анкетирования субъектов предпринимательства показали, что индивидуальные предприниматели в большей степени испытывают рост конкурентов, нежели малые и средние организации.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Республики Хакасия и состоянием ценовой конкуренции

Во исполнение требований Стандарта Министерством экономики Республики Хакасия проведен социологический опрос населения об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции в республике.

В анкетировании приняли участие 846 человек (0,16% от общей численности населения Республики Хакасия).

Удельный вес граждан-респондентов в возрасте до 20 лет составил 5%, от 21 года до 35 лет – 46%, от 36 лет до 51 года – 36%, старше 51 года – 13%. Более 90% опрошенных осуществляли профессиональную деятельность (работали), учащимися или студентами являлись 5%, пенсионерами – 2%. Среди всех анкетированных лиц 63% имели высшее или неполное высшее образование, среднее специальное образование – 12%, общее среднее – 5%. Иное ответили 20% опрошенных.

По результатам проведенного анкетирования можно сделать вывод о том, что большая часть населения удовлетворена либо скорее удовлетворена уровнем цен и качеством товаров, работ и услуг на социально значимых и приоритетных рынках Республики Хакасия.

Участники исследования указали, что уровнем цен на товары, работы и услуги удовлетворены или скорее удовлетворены на рынке услуг связи (75% опрошенных), в сфере культуры (69%), перевозки пассажиров наземным транспортом (61%), дополнительного образования детей (52%), социального обслуживания населения (45,8%), дошкольного образования (41,5%).

Не удовлетворены или скорее не удовлетворены уровнем цен на рынке медицинских услуг (75% респондентов), жилищно-коммунальных услуг (64%), детского отдыха и оздоровления (48%), строительства жилья, включая строительство жилья экономкласса (47%).

Удовлетворенность потребителей ценами на товары, работы и услуги



На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей население в большинстве своем затруднилось оценить уровень цен. На рынке розничной торговли голоса респондентов разделились поровну – 48% удовлетворены или скорее удовлетворены и 48% не удовлетворены или скорее не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые услуги.

Население считает, что по сравнению с другими регионами в Республике Хакасия цены выше на продукты питания (41,7% опрошенных), на коммунальные услуги и горюче-смазочные материалы (41,6%), лекарственные средства – 40%, электроэнергию – 34,2%, стоимость 1 кв. м жилья на первичном рынке – 20% респондентов.

По результатам опроса населения ценовая конкуренция развита на рынке розничной торговли, так ответили 49,7% анкетированных лиц. Порядка 34,5% считают, что ценовая конкуренция присутствует на рынке услуг связи, 32,1% – на рынке медицинских услуг, 24,8% – на рынке строительства жилья, включая строительство жилья эконом класса, 20% – на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

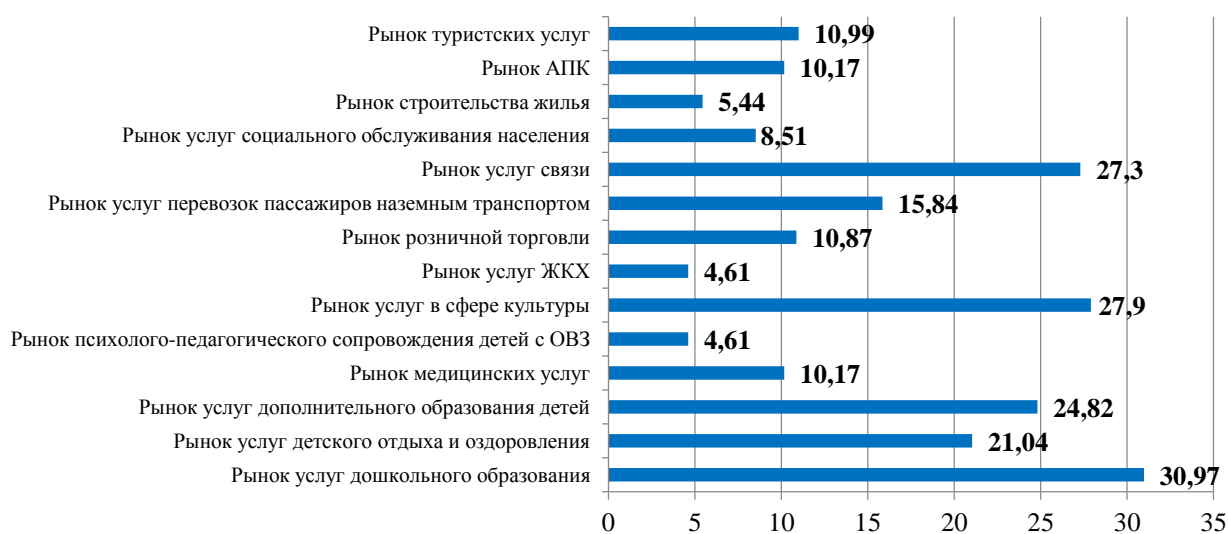
О том, что ценовая конкуренция развита на рынке дополнительного образования детей, жилищно-коммунального хозяйства, детского отдыха и оздоровления указали от 11,1% до 14,8% опрошенных.

Меньше всего по мнению населения конкуренция цен присутствует на рынке агропромышленного комплекса, в сфере культуры, психолого-педагогического сопровождения детей и социального обслуживания населения.

Соответствие цены и качества товаров, работ и услуг отражает уровень их конкурентоспособности на том или ином рынке.

Треть лиц, участвующих в анкетировании, считают, что оптимальное соотношение цены и качества наблюдается на рынке дошкольного образования. От 21% до 27,9% указали на соответствие цены и качества на рынке услуг в сфере культуры, связи, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления. Не соответствует цена качеству предоставляемых услуг, товаров и работ на рынке социального обслуживания населения, строительства жилья, включая строительство жилья экономкласса, психолого-педагогического сопровождения детей и жилищно-коммунального хозяйства.

Соответствие цен на товары, работы и услуги с их качеством, в %



В 2016 году из числа населения, участвовавшего в опросе, в надзорные органы с жалобами по вопросам качества товаров, работ и услуг обращался 41,1% респондентов, в том числе в Хакасский УФАС России – 17%, Роспотребнадзор – 9,3%, Государственную жилищную инспекцию по Республике Хакасия – 9%, прокуратуру – 6,7%.

Возможность выбора товаров, работ и услуг характеризует насколько население может в полной мере удовлетворить имеющуюся потребность в тех или иных нуждах.

За последние 3 года широта выбора товаров, работ и услуг увеличилась на рынке услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, розничной торговли, услуг связи, строительства жилья. Так ответили от 36% до 51% респондентов, принявших участие в анкетировании.

Не изменилась возможность выбора товаров, работ и услуг на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (45% опрошенных указали на этот ответ), жилищно-коммунального хозяйства (43,5%), социального обслуживания населения (40%), в сфере культуры (39%), детского отдыха и оздоровления и медицинских услуг (по 33% соответственно).

О том, что возможность выбора снизилась заявило минимальное количество участников анкетирования. По популярности этот ответ занял последнюю строчку рейтинга.

По мнению населения, наиболее проблемными рынками, где требуется развивать конкуренцию, является рынок медицинских услуг, жилищно-

коммунального хозяйства, строительства жилья, детского отдыха и оздоровления – от 37,4% до 61,7% выбрали эти рынки в качестве ответа.

Треть респондентов считают, что конкуренцию необходимо развивать на рынке туристских услуг, розничной торговли, дополнительного образования детей, агропромышленного комплекса. От 18% до 28,5% опрошенных указали на рынок социального обслуживания населения, перевозок пассажиров наземным транспортом, дошкольного образования.

На каких рынках необходимо развивать конкуренцию, в %



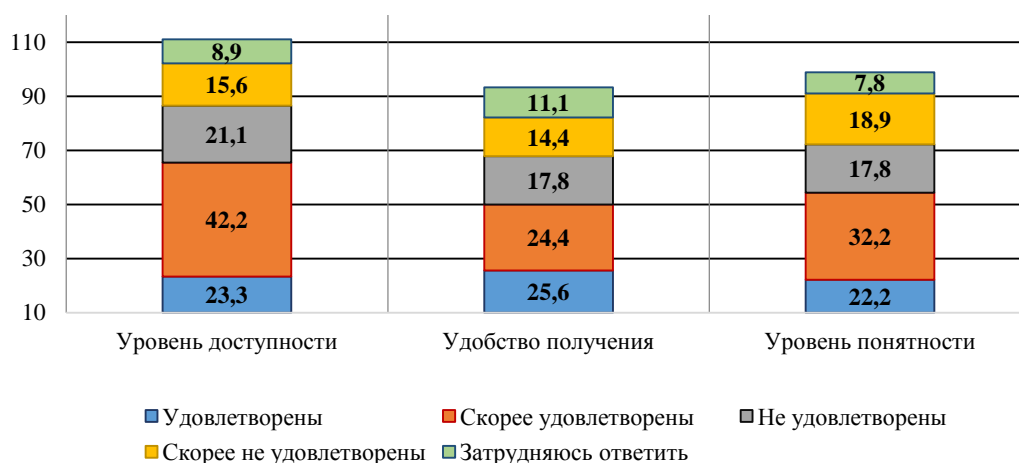
В большинстве своем (53,2%) население удовлетворено или скорее удовлетворено деятельностью органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции в регионе. Не довольными остались 22,8% опрошенных, затруднились ответить – 24%.

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия и деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Хакасия, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

По итогам опросов субъектов предпринимательства выяснилось, что в Республике Хакасия официальная информация о состоянии конкурентной среды в большей степени является доступной, удобной в получении и достаточно понятной.

Более 53% индивидуальных предпринимателей отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены доступностью получаемой информации о развитии конкуренции в регионе. В тоже время, более 13% либо не удовлетворены, либо скорее не удовлетворены. Среди организаций большинство остались недовольны доступностью предоставляемой информации.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды в Республике Хакасия субъектами предпринимательства, в %



Относительно удобства получения 25,6% респондентов выразили мнение об удовлетворённости удобством получения информации, скорее удовлетворены – 24,4%. Скорее не удовлетворены или не удовлетворены в принципе 32,2% опрошенных.

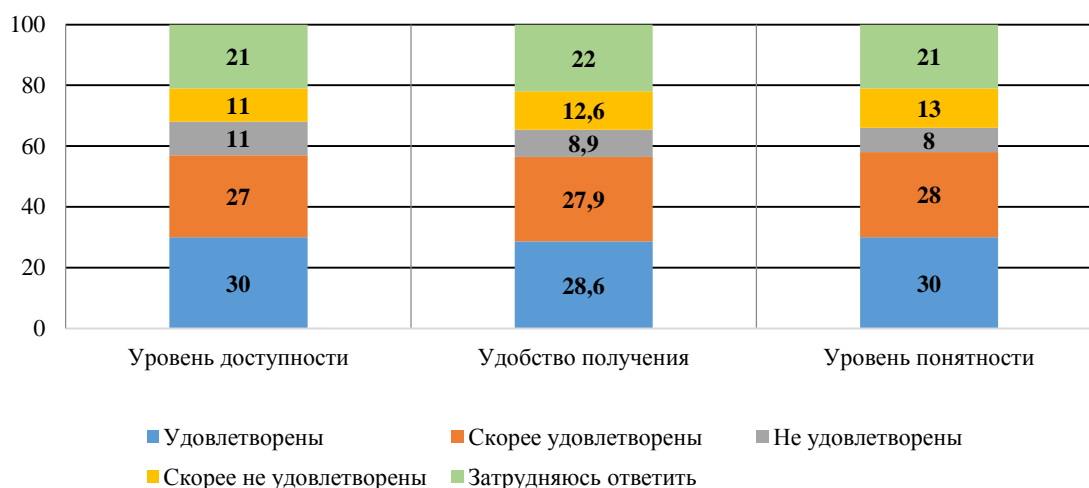
Официальная информация о состоянии конкурентной среды в регионе является понятной для большинства субъектов бизнеса (54,4% удовлетворены уровнем понятности информации). Непонятной осталась информация для 36,7% респондентов.

Треть опрошенного населения считает удовлетворительным уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды, скорее удовлетворительным – 27%, не удовлетворительным или скорее не удовлетворительным – 22%.

Положительно также отмечают удобство получения данной информации – 56,5% опрошенных удовлетворены или скорее удовлетворены удобством получения.

Официальная информация о состоянии конкурентной среды в регионе является понятной для большей части населения, участвующего в обследовании (58%). Не удовлетворены или скорее не удовлетворены уровнем понятности 21% опрошенных, затруднились ответить – 21%.

Оценка качества предоставления официальной информации о состоянии конкурентной среды в Республике Хакасия населением, в %



3.3.4 Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Хакасия

Одной из задач опроса, проведенного в рамках ежегодного мониторинга является выявление уровня удовлетворенности качеством основных товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Деятельность субъектов естественных монополий оценивалась по трем критериям: изменение качества предоставляемых услуг за последние три года, уровня тарифов (цен), сроков получения доступа к услугам.

По мнению респондентов, качество услуг электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения является средним – об этом заявили от 48% до 51% опрошенных. О том, что качество предоставляемых услуг улучшилось указали от 17% до 22%. Такое же количество предпринимателей утверждало, что качество услуг субъектов естественных монополий ухудшилось за последние три года.

Согласно полученным данным большинство субъектов бизнеса считает, что тарифы (цены) на услуги электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в последнее время повысились. При этом значительно всего выросли тарифы (цены) на услуги электроснабжения (86,7% респондентов выбрали этот ответ). По мнению 20% субъектов бизнеса тарифы (цены) на услуги теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения не изменились. О том, что тарифы на услуги субъектов естественных монополий снизились практически никто не указал.

По оценке предпринимателей, сроки получения доступа к услугам электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения составляют до 6 месяцев (36,7%–42,2% опрошенных выбрали этот ответ). Порядка 13,3%–

14,4% считают, что сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий колеблются от 6 месяцев до 1 года. Свыше 1 года доступ к услугам электроснабжения получали 18,4% предпринимателей, теплоснабжения – 16,6% водоснабжения и водоотведения – 12,2%.

Треть опрошенных предпринимателей затруднились ответить о сроках получения доступа к услугам субъектов естественных монополий.

3.3.5 Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Хакасия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с требованиями раздела VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, Министерство экономики Республики Хакасия провело мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Хакасия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, с последующим формированием реестра указанных хозяйствующих субъектов (приложение 2, 3).

По состоянию на 01.10.2016 в реестр включено 8 акционерных обществ, 7 – государственных унитарных предприятий, 52 – муниципальных унитарных предприятия.

Из общего числа хозяйствующих субъектов более 47% осуществляют деятельность на рынке жилищно-коммунального хозяйства, на рынке розничной торговли – 19,2%, на рынке социального обслуживания и рынке недвижимости – 11,8%, на рынке перевозки пассажиров – 8,8%, на рынке связи, медицинских услуг, агропромышленного комплекса – 7,3%, в сфере архитектурного дела – 2,9%.

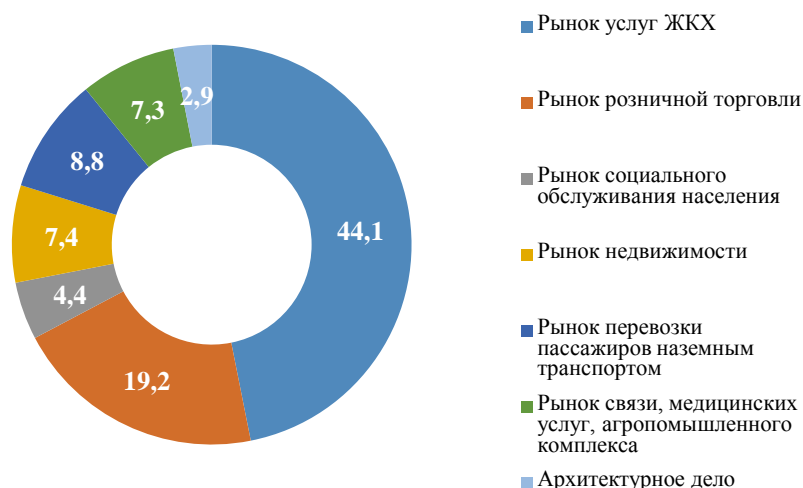
Структура деятельности хозяйствующих субъектов на протяжении нескольких лет практически не менялась.

Среди акционерных обществ 5 организаций осуществляют деятельность на рынке жилищно-коммунального хозяйства и рынке недвижимого имущества, на рынке производства хлеба и мучных кондитерских изделий и геодезической деятельностью – 2 организации. В сфере аэропортовой и авиационной деятельности деятельность осуществляет единственное акционерное общество «Аэропорт».

В 2015 году в связи с банкротством ликвидировано одно акционерное общество, занимающегося предоставлением коммунальных услуг.

Все акционерные общества, за исключением ОАО «Аэропорт», осуществляют деятельность самостоятельно без участия государственного

Структура хозяйствующих субъектов в разрезе отраслевых рынков, в %



финансирования. ОАО «Аэропорт» ежегодно субсидировался из республиканского бюджета в целях реализации инвестиционного проекта по развитию аэропорта. Ввиду улучшения финансовых и экономических показателей (увеличение пассажиропотока, объема выручки) помощь из республиканского бюджета Республики Хакасия с каждым годом сокращалась. Так, например, в 2016 году оказана поддержка в размере 9,12 млн рублей, что на 10,7% меньше, чем в 2015 году, при этом прирост выручки составил 9,3%.

Из общего числа муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП) около 52% предоставляли услуги жилищно-коммунального хозяйства. Второе место занимает рынок розничной торговли, где работают порядка 12 МУПов, большая часть которых занимается реализацией фармацевтических товаров. В реестр также входят МУПы, предоставляющие услуги по перевозке наземным транспортом, медицинские услуги и услуги в сфере культуры, связи, социального обслуживания.

По сравнению с 2015 годом осуществление деятельности прекратили 2 МУПа в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В Республике Хакасия государственными унитарными предприятиями (далее – ГУП) являются 7 организаций.

Предприятия осуществляют деятельность в сфере эксплуатации автомобильных дорог (3 ГУПа), жилищно-коммунального хозяйства (1 ГУП), предоставления услуг в области животноводства, кроме ветеринарных услуг (1 ГУП), управления недвижимым имуществом (1 ГУП), производства изделий медицинской техники, включая хирургическое оборудование, и ортопедических приспособлений (1 ГУП).

По сравнению с 2015 годом в результате банкротства ликвидировано одно государственное унитарное предприятие (ГУП РХ «ХакасРесТоп»).

Из республиканского бюджета поддержку получало ГКУ Республики Хакасия «Ипподром», которое занимается разведением и содержанием конноплеменного поголовья, а также организацией конноспортивных мероприятий и выставок лошадей. По сравнению с 9 месяцами 2015 года в 2016 году объем государственного финансирования увеличился на 36,9%, при этом объем выручки предприятия сократился на 22,4%.

В целях повышения эффективности использования государственного имущества в республике ежегодно разрабатывается План (программа) приватизации государственного имущества Республики Хакасия.

Программа приватизации разработана на основании предложений исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия, осуществляющих координацию и регулирование деятельности в соответствующих отраслях экономики, и предусматривает, в том числе приватизацию недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Республики Хакасия.

Разработка дополнительных планов (программ) приватизации государственного имущества Республики Хакасия и имущества, находящегося в муниципальной собственности, включена в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия в 2016–2018 годах с целью совершенствования процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Хакасия, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков

При формировании проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков проанализированы материалы:

– Хакасского УФАС России о результатах анализа товарных рынков и услуг (оптовой реализации рыболовной продукции лососевых в Республике Хакасия, розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами, первичного жилья экономического класса Республики Хакасия (г. Абакан) в 2011–2013 годах, по перевозке пассажиров (и багажа) по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам Республики Хакасия, связи (проводного и мобильного широкополосного доступа к сети интернет со скоростью не менее 1 Мбит/сек., жилищно-коммунального хозяйства) и предложений по включению в Перечень рынок строительства жилья (включая строительство жилья эконом класса), услуг в области логистики, планирования производства и обработки заказов бизнес-процессами овощехранилищ, связанных с продвижением местной продукции овощеводства в торговые сети;

– информация Управления Роспотребнадзора по Республике Хакасия о количестве и тематике поступивших жалоб. Основная тематика поступающих жалоб касалась вопросов обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения в части реализации пищевых продуктов, питьевой воды и питьевом водоснабжении, условиях проживания в жилых помещениях, а также нарушения прав потребителей в сфере розничной торговли, бытового обслуживания населения, деятельности на финансовом рынке, при оказании жилищно-коммунальных услуг;

– информация Прокуратуры Республики Хакасия о поступивших жалобах (обращениях) в основном в сфере защиты прав субъектов предпринимательской деятельности. В 2015 году количество поступивших обращений от субъектов предпринимательской деятельности составило 46 (в 2014 году – 15), из них обоснованными признано 9 (4);

– информация Министерства по регулированию контрактной системы в сфере закупок Республики Хакасия о количестве участников закупок на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд за 2014–2015 годы. Увеличение числа участников закупок по видам экономической деятельности свидетельствует о конкуренции в отраслях;

– информация Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Хакасия о состоянии конкуренции в Республике Хакасия и препятствиях в развитии конкуренции, связанных с деятельностью нелегальных предпринимателей, так называемых «самозанятых» граждан. Особенно остро эта проблема проявляется в сфере перевозок пассажиров, что также отражается на безопасности граждан;

– информация территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Хакасия;

– информация органов исполнительной власти Республики Хакасия по вопросу определения приоритетных и социально значимых рынков для включения в разрабатываемый Перечень.

Уполномоченным органом разработан проект перечня приоритетных рынков, перечня социально значимых рынков и представлен на заседание Координационного совета к рассмотрению и утверждению. Протоколом заседания Координационного совета от 03.02.2016 № Пр-2-ОН одобрен перечень рынков:

Приоритетные рынки:

- Рынок агропромышленного комплекса;
- Рынок туристских услуг;
- Рынок строительства жилья (включая строительство жилья эконом класса);

Социально значимые рынки:

- Рынок услуг дошкольного образования;
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- Рынок услуг дополнительного образования детей;
- Рынок медицинских услуг;
- Рынок психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- Рынок услуг в сфере культуры;
- Рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства;
- Розничная торговля;
- Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- Рынок услуг связи;
- Рынок услуг социального обслуживания населения.

Перечень рынков утвержден распоряжением Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 02.03.2016 № 27-рп «Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Хакасия»¹¹.

¹¹ <http://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovye-akty/regionalnye-npa/rasporyazhenie-glavy-respubliki-khakasiya-predsedatelya>

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков
Республики Хакасия**

	Наименование	Обоснование
Приоритетные рынки		
1	Рынок агропромышленного комплекса	<p>Одним из важных направлений в развитии конкуренции является агропромышленный комплекс, включая деятельность по продвижению региональных производителей в торговые сети, развитие рынка услуг в области логистики, грузоперевозок и хранения товаров.</p> <p>Рынок сельскохозяйственной продукции в Республике Хакасия можно отнести к отраслевым рынкам с высокой конкуренцией и большим числом участников из состава мелких и крупных производителей. Так, в Республике Хакасия действует 70 сельскохозяйственных организации, более 1000 крестьянских (фермерских) хозяйств и более 53 тыс. личных подсобных хозяйств. Рынок производства пищевых продуктов относится к группе с низкой внутренней и высокой межрегиональной конкуренцией, высоким потенциалом дальнейшего развития, доминированием крупных игроков в объеме производства продукции. По основным сегментам рынка (молочная, мясная, рыбная продукция, овощные консервы, мука, крупы, безалкогольные напитки) на рынках реализации от 30-60 процентов занимает продукция, ввозимая из-за пределов республики. Кроме того, около 30 процентов произведенной продукции переработки вывозится за пределы Республики Хакасия. Доминирования отдельных производителей на рынках реализации продукции в рознице не происходит. Общее количество предприятий в пищевой и перерабатывающей промышленности составляет около 240 единиц. Из совокупного количества товаропроизводителей микропредприятия занимают 31,3%. Развитию малых перерабатывающих производств препятствуют проблемы, вызванные ограниченными ресурсами, в том числе финансовыми. Ограниченность финансовых ресурсов сказывается на возможности проведения рекламных мероприятий, повышения квалификации персонала,</p>

		<p>организации сбыта продукции, использования технологических инноваций.</p> <p>Результативность овощного бизнеса во многом зависит от обеспеченности региона складами длительного хранения крупных партий выращенной продукции. На сегодняшний день в республике действуют 19 устаревших овощехранилищ, модернизация и эффективное использование которых позволит покрыть потребность в хранении сельхозпродукции.</p> <p>Однако для успешной реализации намеченных мероприятий в данной сфере, имеются барьеры: местные производители уделяют недостаточное внимание вопросам логистики, планирования производства и обработки заказов бизнес-процессами (фасовка и упаковка товара, наличие штрих-кодирования, сертификация продукции).</p>
2	Рынок туристских услуг	<p>Значимость развития туризма для Республики Хакасия определяется богатым историко-культурным наследием и благоприятными природно-климатическими условиями. Наличие в республике разнообразных туристских ресурсов создает условия для многих видов туризма: культурно-познавательного, активно-спортивного, лечебно-оздоровительного, событийного и сельского.</p> <p>В 2015 году на региональном туристском рынке осуществляли свою деятельность 55 туристских предприятий (в 2013 году – 46), из них 8 туроператоров (6) и 1 общественное объединение предприятий туристской индустрии – Ассоциация развития туризма «Сибирь».</p> <p>Ежегодно увеличивается объем туристского потока в республику, в том числе иностранных граждан.</p> <p>В качестве «импортозамещения» туристский бизнес Республики Хакасия начал активно переориентироваться на внутренний рынок. Однако препятствует этому недостаточно развитая туристская инфраструктура в республике.</p>
3	Рынок строительства жилья (включая строительство жилья эконом класса)	<p>В республике в сфере строительства осуществляют деятельность свыше 950 организаций.</p> <p>Доля строительных работ, выполняемых частными строительными организациями, ежегодно увеличивается (2013 год – 75,9%, 2014 год – 89,6%).</p>

		<p>В республике за отчетный год введено 301,3 тыс. кв. м жилья (115,0% к 2014 году), в том числе в сельской местности – 103,8 тыс. кв. м (179,2%). В расчете на 1000 человек населения в 2013 году введено 379,9 кв. м жилья, в 2014 году – 489,6 кв. м, в 2015 году – 561,2 кв. м.</p> <p>По результатам проведенного Хакасским УФАС России исследования состояния конкурентной среды на рынке первичного жилья эконом класса Республики Хакасия в 2011–2013 гг. выявлены проблемы в сфере жилищного строительства, к основным из них относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкий уровень развития конкуренции, высокие административные барьеры, возникающие при получении разрешительных документов (строительство и ввод объекта в эксплуатацию), высокий риск и низкая прозрачность для инвестирования и кредитования; - высокая зависимость жилищной сферы от динамики макроэкономических показателей, которые оказывают существенное влияние на доходы населения, а также на процентную ставку и иные параметры ипотечного жилищного кредитования, что определяет уровень доступности жилья; - недостаточное количество земельных участков, предназначенных для строительства, их высокая стоимость; - ограниченность возможностей обеспечения земельных участков необходимой инженерной инфраструктурой; - экономический фактор, связанный со значительными капитальными вложениями в развитие строительной индустрии, финансовыми затратами в ходе осуществления деятельности организаций - застройщиков; - высокая стоимость подключения строящихся объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения.
Социально значимые рынки		
1	Рынок дошкольного образования услуг	<p>В настоящее время сеть образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования в республике, представлена 316 организациями (в том числе 15 частных организаций дошкольного образования). Услугами дошкольного образования охвачено 34193 ребенка, из которых 828 детей посещают частные детские</p>

		<p>сады. На протяжении последних пяти лет в республике реализуется комплекс мер по стимулированию негосударственного сектора, как альтернативы в дошкольном образовании республики. В результате принятых мер, создана необходимая нормативная правовая база, направленная на стимулирование развития негосударственного сектора в дошкольном образовании.</p> <p>Всего в период с 2011 по 2015 годы было открыто 20 частных детских садов. На эти цели из республиканского бюджета было израсходовано около 21 млн рублей.</p> <p>Факторами, препятствующими развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, являются слабая предпринимательская инициатива населения республики, низкая платёжеспособность потребителей услуг дошкольного образования. Кроме того, данный вид образовательной деятельности в муниципальных образовательных организациях республики в достаточной мере обеспечивает потребность населения в данных услугах.</p>
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	<p>Организация отдыха и оздоровления детей и подростков в Республике Хакасия осуществляется круглогодично. Особое внимание уделяется летней оздоровительной кампании. В 2015 году в летней оздоровительной кампании функционировали 20 загородных лагерей отдыха и оздоровления детей; 4 лагеря, созданных на базе санаторно-курортных учреждений; 181 лагерь дневного пребывания детей и подростков, организуемых на базе общеобразовательных учреждений; 3 лагеря, созданных на базе социозащитных учреждений; 10 туристических лагерей. Особое значение в оздоровлении детей имеют загородные лагеря отдыха и оздоровления детей, в которых в летний период 2015 года отдохнули 10850 человек, что составляет 23,7% от всех оздоровленных детей в летний период (45663 ребенка). По форме собственности загородные детские оздоровительные лагеря представлены следующим образом: 2 республиканских государственных учреждения, 9 муниципальных учреждений, 9 частных или ведомственных учреждений. Анализ показателей, характеризующих систему отдыха</p>

		и оздоровления детей, позволил выявить основные проблемы: устаревшая материально-техническая база загородных детских оздоровительных лагерей, проблема кадрового и информационно-методического обеспечения организаций отдыха и оздоровления детей и подростков. Требуют совершенствования формы и содержание отдыха детей и подростков, их оздоровления и занятости, оказания преимущественной поддержки в отдыхе и оздоровлении детям и подросткам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, а также развитие специализированных видов отдыха.
3	Рынок дополнительного образования детей услуг	В 2015 году сеть учреждений дополнительного образования представлена 93 организациями, в том числе 8 частных организаций, имеющих лицензию на данный вид образовательной деятельности. Услугами дополнительного образования охвачено 46723 ребенка, в том числе 1803 ребенка посещают общественные объединения в частных организациях. Все лицензированные некоммерческие организации, осуществляющие реализацию дополнительных общеразвивающих программ, расположены в г. Абакане. Фактором, препятствующим развитию негосударственного сектора оказания образовательных услуг в системе дополнительного образования, является низкий уровень информации о данном секторе экономики в средствах массовой информации. Кроме того, данный вид образовательной деятельности в государственных и муниципальных образовательных организациях республики осуществляется на безвозмездной основе и в полном объеме обеспечивает потребность детского населения в данных услугах.
4	Рынок услуг медицинских	В реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Республики Хакасия в 2015 году участвовала 51 организация, из них 13 – негосударственных. Стоимость медицинской помощи, оказанной негосударственными медицинскими организациями составила 112,9 млн рублей. На 2016 год в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования включено 16 негосударственных медицинских

		<p>организаций, с объемом медицинской помощи 134,5 млн рублей. Несмотря на высокую долю числа негосударственных медицинских организаций (25% в 2015 году) их доля в общих затратах на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию не высока (в 2015 году 1,7%).</p> <p>Низкая доля негосударственного сектора, участвующего в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования объясняется тем, что маломощные поликлиники, отдельные медицинские кабинеты представляют услуги в основном по оказанию первичной медико-санитарной медицинской помощи.</p>
5	<p>Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</p>	<p>В Республике Хакасия на рынке услуг психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья работают организации в сфере здравоохранения, социальной защиты населения и образования.</p> <p>В 5 государственных учреждениях здравоохранения Республики Хакасия ГБУЗ РХ «Республиканский клинический центр медицинской реабилитации» (медицинский психолог, логопед), Центр здоровья для детей ГБУЗ РХ «Абаканская межрайонная детская клиническая больница» (медицинский психолог), ГБУЗ РХ «Бейская районная больница» (медицинский психолог, педагог-психолог), ГБУЗ РХ «Республиканская клиническая больница им. Г.Я. Ремишевской» (сурдопедагог), антикризисном центре ГБУЗ РХ «Республиканская клиническая психиатрическая больница» (медицинский психолог); а также одной частной медицинской организации ООО «ДЦ «Абакан» (медицинский психолог).</p> <p>Оказание социально-психологических и социально-педагогических услуг детям с ограниченными возможностями осуществляется в республиканских учреждениях социального обслуживания населения - ГБУ РХ «Саяногорский реабилитационный центр для детей с ограниченными возможностями» и ГБУ РХ «Республиканский дом-интернат для умственно отсталых детей «Теремок».</p> <p>В настоящее время в республике функционируют 192 консультационных центра (далее – КЦ) по оказанию ранней помощи родителям с детьми раннего возраста, не</p>

		<p>получающими услуги дошкольного образования в образовательной организации. Данные центры существуют как на базе дошкольных образовательных организаций, так и на базе общеобразовательных организаций.</p> <p>В центрах оказывается методическая, психолого-педагогическая, диагностическая, консультативная помощь.</p> <p>Всего услугами КЦ охвачены 6531 человек, родители с детьми раннего дошкольного возраста. Общее количество штатных педагогических работников, задействованных в оказании данных услуг, составляет 384 человека.</p> <p>Оказание ранней помощи также организовано на базе 6 частных образовательных организаций дошкольного образования – это детские сады открытого акционерного общества «Российские железные дороги».</p> <p>Работа ГБУ РХ «Центр психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Радость» по оказанию ранней помощи осуществляется через Центральную психолого-медико-педагогической комиссию, отделение психолого-педагогической и медико-социальной помощи и в рамках работы Общественной детской приемной.</p> <p>Созданы и работают муниципальные центры: Центр психолого-педагогической и социальной помощи в муниципальном бюджетном образовательном учреждении «Межшкольный учебный комбинат» г. Абакана и районный консультативный центр для родителей (законных представителей), педагогических работников и детей, имеющих ограниченные возможности здоровья, воспитывающихся в условиях семьи в муниципальном бюджетном образовательном учреждении «Бейская специальная (коррекционная) школа-интернат VIII вида».</p> <p>На базе ГБСКОУ РХ «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат I,II видов» действует Слухоречевой Центр по оказанию помощи детям раннего и дошкольного возраста с тяжёлыми нарушениями речи, тяжёлыми множественными нарушениями развития.</p> <p>Количество детей, нуждающихся в психолого-педагогической помощи растёт, увеличивается</p>
--	--	--

		число детей с гиперактивностью, дефицитом внимания, низкой произвольностью, с речевыми нарушениями, в том числе с нарушением письменной речи (дисграфия), с нарушением чтения (дислексия).
6	Рынок услуг в сфере культуры	<p>Сеть учреждений культуры Республики Хакасия составляет 457 учреждений, в том числе 216 общедоступных библиотек, 210 учреждений культурно-досугового типа, 24 музея, 4 профессиональных театра и 3 концертных организации. В сфере культуры субъекты малого предпринимательства деятельность осуществляют в основном в культурно-досуговой направлении, так называемая «индустрия праздников». Создан и успешно действует один частный музей естественных наук. Со многими из них республиканские и муниципальные учреждения культуры имеют партнёрские отношения. В течение ряда лет Министерство культуры Республики Хакасия проводит конкурсы на предоставление грантов в форме субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям и физическим лицам на реализацию творческих проектов. Проблемой является достаточно низкие и не постоянные доходы, что сдерживает присутствие частного бизнеса в данной сфере деятельности.</p>
7	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	<p>Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд секторов (содержание и ремонт жилого фонда, водоснабжение и водоотведение, электроснабжение, теплоснабжение, вывоз и утилизация бытовых отходов и др.) с различной степенью и возможностью развития конкурентных отношений.</p> <p>Согласно разработанных схем тепло-, водоснабжения и водоотведения установлены единые поставщики данных коммунальных услуг. Развитие конкуренции на данном рынке оказания услуг сводится к минимуму.</p> <p>На территории Республики Хакасии функционируют как государственные и муниципальные предприятия, так и предприятия частной правовой принадлежности.</p> <p>В республике в 2015–2016 годах проведены</p>

		<p>конкурсы по передаче объектов жилищно-коммунального хозяйства в концессию в отношении 19 предприятий, работающих в данной сфере, управление которыми было признано неэффективным. Конкурс состоялся в отношении одного муниципального предприятия, в результате которого в 2015 году заключено 2 концессионных соглашения. В отношении остальных 18 неэффективных предприятий конкурсы признаны несостоявшимися по причине отсутствия участников.</p> <p>Следует отметить, что все муниципальные предприятия ЖКХ, управление которыми признано неэффективным, находятся в малых поселениях, имеют небольшие объемы производства, и в связи с этим не представляют интереса для потенциальных инвесторов. Это связано с такими факторами, как высокая себестоимость производства коммунальных услуг и нерентабельность в связи с высоким процентом износа объектов ЖКХ, низкая платежеспособность населения, несбалансированность тарифов, отсутствие механизмов возврата инвестиций с требуемой доходностью. Необходимость значительных первоначальных вложений в объекты ЖКХ, высокая стоимость кредитных ресурсов также сдерживает вхождение потенциальных инвесторов на рынок.</p>
8	Розничная торговля	<p>Оборот розничной торговли в 2015 году в республике составил 72978,4 млн рублей. В структуре розничной торговли доля продаж на розничных рынках и ярмарках составила 5,7%, при этом отмечается тенденция снижения в последние два года.</p> <p>Происходит это на фоне роста открытия сетевых магазинов, торговых предприятий эконом-класса, переориентации покупателей республики на дискаунтеры. Преимущества предприятий крупных торговых сетей, а именно гибкая ценовая политика, высокая скорость обслуживания, полнота товарных позиций по ассортименту и средствам покупателя способствует увеличению доли оборота розничных торговых сетей в обороте розничной торговли (в 2013 году – 7,5%, в 2014 году – 8,4%, в 2015 году – 8,8%).</p> <p>Рост доли оборота на розничных рынках и</p>

		ярмарках планируется достичь за счет мероприятий по увеличению количества сельскохозяйственных ярмарок.
9	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	<p>Межмуниципальная маршрутная сеть Республики Хакасия сформирована с учетом традиционно сложившихся потребностей населения в пассажирских перевозках до республиканского и районных центров.</p> <p>В Республике Хакасия организовано 79 регулярных межмуниципальных (междугородных и пригородных) автобусных маршрутов. Выполнение перевозок пассажиров на межмуниципальных автобусных маршрутах осуществляется 59 перевозчиками, все указанные перевозчики являются негосударственными. Доля негосударственных перевозчиков на регулярных межмуниципальных автобусных маршрутах от общего количества перевозчиков на регулярных межмуниципальных автобусных маршрутах равна 100 %. Доля регулярных межмуниципальных автобусных маршрутов, на которых перевозки осуществляются негосударственными перевозчиками, также составляет 100 %. Общее количество рейсов на таких маршрутах – 718 с долей рейсов, осуществляемых негосударственными перевозчиками равной 100 %.</p> <p>В качестве отдельных товарных рынков в границах муниципальных районов Республики Хакасия с преимущественно сельским населением и наибольшей удаленностью от административного центра республики рассматривались характеристики товарного рынка услуг по перевозке пассажиров (и багажа) по регулярным муниципальным автобусным маршрутам Ширинского, Аскизского, Таштыпского, Орджоникидзевского районов Хакасии.</p> <p>Из 283 населенных пунктов республики 255 имеют автобусное сообщение, другие расположены на небольших расстояниях от остановочных пунктов на магистралях, либо жители этих поселений имеют возможность использовать иные виды транспорта (в том числе ведомственный).</p>
10	Рынок услуг связи	В Республике Хакасия на рынке услуг связи сформировалась конкурентная среда с большим количеством независимых операторов

		<p>самостоятельно определяющих ценовую и реализационную политику.</p> <p>Целевым показателем оценки состояния конкуренции на рынке связи является доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи. На конец 2014 года среднее значение данного показателя на территории Республики Хакасия было 58%. Плановое значение данного целевого показателя на период 2015–2018 годов установлено в размере 61%.</p> <p>Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке услуг связи в Республике Хакасия является то, что строительство базовых станций связи с покрытием территории с численностью менее 1 тысячи человек является низкорентабельным, вследствие чего развитие рынка связи в малых и отдаленных населенных пунктах Республики Хакасия затруднено. Кроме того, развитие данного рынка сдерживается отсутствием государственной поддержки операторов связи.</p>
11	Рынок услуг социального обслуживания населения	<p>В Республике Хакасия по состоянию на 01.01.2016 года сеть государственных учреждений социального обслуживания населения, включает в себя 22 государственных учреждений социальной защиты населения, в том числе 9 стационарных учреждений социального обслуживания населения, из которых 4 стационарных учреждения для граждан старшего поколения и инвалидов (одно учреждение для граждан старшего возраста и инвалидов общего типа, 3 психоневрологических интерната), один социально-оздоровительный центр, 4 учреждения социального обслуживания семьи и детей (дом-интернат для детей-инвалидов, реабилитационный центр для детей с ограниченными возможностями, социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, социальная гостиница) и 13 управлений социальной поддержки населения. В республике нет очередности на помещение граждан старшего возраста и инвалидов в учреждения общего типа и детей-</p>

		<p>инвалидов в стационарное учреждение. Вместе с тем имеется очередность на помещение в психоневрологические интернаты.</p> <p>В республике имеется небольшой опыт привлечения на конкурсной основе индивидуальных предпринимателей к деятельности по оказанию социальных услуг. С 1 марта 2013 года работает кризисное отделение на 30 мест для женщин и семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, на базе гостиница «Прима», которая принадлежит индивидуальному предпринимателю Стрелковой Валентине Николаевне (пгт. Майна ул. Административная, пл., 4). Финансирование организации работы кризисного отделения осуществляется в рамках подпрограммы в рамках реализации мероприятий государственной программы Республики Хакасия «Социальная поддержка граждан (2014–2020 годы)» (подпрограмма «Совершенствование социальной поддержки семьи и детей»), утвержденной постановлением Правительства Республики Хакасия от 13.11.2013 № 620.</p> <p>В настоящее время в республике отсутствуют государственные или муниципальные учреждения по предоставлению социальных услуг по реабилитации и ресоциализации лиц, потребляющих наркотические средства и психотропные вещества, поэтому планируется для этих целей привлекать негосударственные некоммерческие организаций, расположенные на территории Республики Хакасия.</p>
--	--	--

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Хакасия, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия утвержден распоряжением Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 02.12.2016 № 161-рп «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия в 2016–2018 годах»¹².

¹² <http://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovye-akty/regionalnye-npa/rasporyazhenie-glavy-respubliki-khakasiya-predsdatelya-pravitelstva-respubliki-khakasiya-ot-02-12-2.html>

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации

Доклад размещен на официальном портале Министерства экономики Республики Хакасия <http://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/razvitie-konkurentsii/otchety-i-doklady/> и на Инвестиционном портале Республики Хакасия <http://invest.r-19.ru/invest-politics/razvitie-knkurenczii.html>.

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Межотраслевой совет потребителей утверждён распоряжением Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 27.10.2014 № 161-рп «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Хакасия – Председателе Правительства Республики Хакасия»¹³.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Хакасия

В Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия, утвержденным распоряжением Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 02.12.2016 № 161-рп (далее – План), мероприятий, направленных на раскрытие информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, не предусмотрено. В 2017 году планируется внести изменения в План и включить соответствующие мероприятия.

Информация о деятельности субъектов естественных монополий в Республике Хакасия размещена по следующим ссылкам в сети Интернет:

¹³ <http://www.r-19.ru/authorities/state-committee-on-tariffs-and-energy-of-the-republic-of-khakassia/common/mezhotraslevoy-совет-potrebitel'ey/rasporyazhenie-glavy-respubliki-khakasiya-predsedatelya-pravitel'stva-respubliki-khakasiya-o-sozdanii.html>

Наименование субъектов естественных монополий	Информация, характеризующая деятельность субъектов естественных монополий, в том числе:				
	информация о свободных резервах трансформаторной мощности	отображение на географической карте Республики Хакасия ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ	информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение	информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение	информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой
ГУП РХ «Хакресводоканал»	http://www.hakresvod.ru/index.php/raskritie/2013-04-23-01-46-44/elektroenergiya	http://www.hakresvod.ru/index.php/raskritie/2013-04-23-01-46-44/elektroenergiya	http://www.hakresvod.ru/index.php/raskritie/2013-04-23-01-46-44/elektroenergiya	http://www.hakresvod.ru/index.php/raskritie/2013-04-23-01-46-44/elektroenergiya	http://www.hakresvod.ru/index.php/raskritie/2013-04-23-01-46-44/elektroenergiya
ОАО «РЖД» в лице Красноярской дирекции по энергообеспечению – структурного подразделения «Трансэнерго» филиала ОАО «РЖД»	http://zdenergo.ru/Home/DisclosureInfo	http://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&layer_id=554&id=145&/	http://zdenergo.ru/Home/DisclosureInfo	http://zdenergo.ru/Home/DisclosureInfo	http://ir.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=35
ООО «Электросервис»	http://el.19org.ru/ntvd.html	http://el.19org.ru/ophr.html	http://el.19org.ru/ntvd.html	http://el.19org.ru/ntvd.html	http://el.19org.ru/ipo.html
Филиал ПАО «МРСК Сибири – Хакасэнерго»	http://www.mrsk-sib.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=157	http://www.mrsk-sib.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3810:informatsiya-ob-	http://www.mrsk-sib.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3812:informatsiya-	http://www.mrsk-sib.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3812:informatsiya-	http://www.mrsk-sib.ru/index.php?option=com_repository&function=startdown&id=11103&lang=ru19

	3&Itemid=2148&lang=ru19	osnovnykh-potrebitelskikh-karakteristika-kh-reguliruemykh-tovarov-rabot-uslug-20150811-145141&catid=2888:raskrytie-informatsii-setevoy-organizatsii-20150810-181930&Itemid=4140&lang=ru19	o-nalichii-ob-otsutstvii-tehnicheskoi-vozmozhnosti-dostupa-k-reguliruemy-m-tovaram-rabotam-uslugam-20150811-145556&catid=2888:raskrytie-informatsii-setevoy-organizatsii-20150810-181930&Itemid=4140&lang=ru19	o-nalichii-ob-otsutstvii-tehnicheskoi-vozmozhnosti-dostupa-k-reguliruemy-m-tovaram-rabotam-uslugam-20150811-145556&catid=2888:raskrytie-informatsii-setevoy-organizatsii-20150810-181930&Itemid=4140&lang=ru19	
МП г.Абакана «Абаканские электрические сети»	http://www.mpaes.ru/services/Teh_prisoedinenie.php	http://www.mpaes.ru/service/territory/page-1.php	http://www.mpaes.ru/service/connection/page-8.php	http://www.mpaes.ru/service/connection/page-8.php	http://www.mpaes.ru/ras_info/ras_info3.php
ООО «МРЭС»	http://mres19.ru/infodub.html#zamer	http://mres19.ru/infodub.html#zamer	http://mres19.ru/pdf/tartehprisyear2016.pdf	http://mres19.ru/pdf/tartehprisyear2016.pdf	http://mres19.ru/infodub.html#zamer
ООО «КраМЗ-ТЕЛЕКОМ»	http://vossibesk.ru/index.php/raskrytie-informatsii/informatsiya-potekhnologicheskomu-prisoedineniyu/item/65	http://vossibesk.ru/index.php/raskrytie-informatsii/informatsiya-potekhnologicheskomu-prisoedineniyu/item/57	http://vossibesk.ru/index.php/raskrytie-informatsii/informatsiya-potekhnologicheskomu-prisoedineniyu/item/68	http://vossibesk.ru/index.php/raskrytie-informatsii/informatsiya-potekhnologicheskomu-prisoedineniyu/item/68	http://vossibesk.ru/index.php/raskrytie-informatsii/investitsionnye-programmy-i-otchety-ob-ikh-realizatsii
ОАО «Абаканвагонмаш»	http://rmrail.ru/structure/abakanvagonmash/askue1/information-2016/	http://rmrail.ru/structure/abakanvagonmash/askue1/information-2016/	http://rmrail.ru/structure/abakanvagonmash/askue1/information-2016/	http://rmrail.ru/structure/abakanvagonmash/askue1/information-2016/	http://rmrail.ru/structure/abakanvagonmash/askue1/information-2016/

Информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов

естественных монополий отсутствует. Итоги экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий не проводились.

4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Хакасия

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Хакасия, отражены в Приложении 3.

СОГЛАШЕНИЕ

между Министерством экономики Республики Хакасия
и администрацией муниципального образования город Абакан
Республики Хакасия о сотрудничестве по внедрению стандарта
развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Министерство экономики Республики Хакасия, именуемое в дальнейшем «Министерство», в лице Министра экономики Республики Хакасия Пауль Татьяны Владимировны, действующей на основании Положения о Министерстве экономики Республики Хакасия, утвержденного постановлением Правительства Республики Хакасия от 12.05.2009 № 153 (с последующими изменениями), и администрация муниципального образования город Абакан Республики Хакасия, именуемое в дальнейшем «Муниципальное образование», в лице Главы города Абакана Булакина Николая Генриховича, действующего на основании Устава города Абакана, утвержденного решением Абаканского городского Совета депутатов 28.12.2005 № 222 (с последующими изменениями), с другой стороны, далее именуемые совместно «Стороны», с целью содействия развитию конкуренции на рынках товаров и услуг Республики Хакасия, реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, на основании действующего законодательства заключили настоящее соглашение (далее – Соглашение) о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

Предметом соглашения является сотрудничество Сторон, обеспечивающее внедрение и реализацию на территории Республики Хакасия стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее – Стандарт), в том числе реализацию составляющих Стандарта, достижение целей и соблюдение принципов внедрения Стандарта.

2. ПОРЯДОК СОТРУДНИЧЕСТВА

2.1. Министерство экономики Республики Хакасия:

2.1.1. Предоставляет информационно-аналитические, методические материалы, проводит консультационную работу по внедрению и реализации Стандарта.

2.1.3. Имеет право запрашивать информацию о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Муниципального образования.

2.2. Муниципальное образование:

2.2.1. Имеет право обращаться в Министерство за разъяснениями, оказанием методической помощи по внедрению на территории муниципального образования Стандарта.

2.2.2. Оказывает содействие Министерству и исполнительным органам государственной власти Республики Хакасия в реализации мероприятий,

направленных на развитие конкуренции на территории Муниципального образования.

2.3. Каждая из Сторон определяет должностных лиц, ответственных за информационный обмен и координацию взаимодействия Сторон по настоящему Соглашению.

3. ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

3.1. Стороны в рамках настоящего соглашения используют следующие формы сотрудничества:

а) совместная реализация мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции на территории Республики Хакасия;

б) осуществление совместных исследований;

в) организация совместных совещаний, семинаров, рабочих встреч, консультаций;

г) взаимный обмен информацией, документами, способствующими внедрению Стандарта.

3.2. Сотрудничество Сторон может осуществляться в иных согласованных формах, обеспечивающих реализацию настоящего Соглашения.

4. НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

4.1. Стороны осуществляют взаимодействие в вопросах содействия развитию конкуренции на территории Республики Хакасия по следующим направлениям:

4.1.1 формирование перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Хакасия;

4.1.2. разработка и согласование плана мероприятий по содействию развитию конкуренции (далее - «дорожная карта») и отраслевых планов по развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках на территории Республики Хакасия;

4.1.3. содействие исполнительным органам государственной власти Республики Хакасия в реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;

4.1.4. содействие в проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Республики Хакасия;

4.1.5. подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия

4.1.6. повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

4.2. Стороны осуществляют сотрудничество в иных направлениях, обеспечивающих достижение целей сотрудничества по настоящему соглашению.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Соглашение вступает в силу со дня подписания и действует неопределенный срок.

5.2. Внесение изменений и дополнений в настоящее Соглашение осуществляется по взаимному согласию Сторон путем оформления дополнительных соглашений, являющихся неотъемлемой частью Соглашения.

5.3. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

6. ПОДПИСИ СТОРОН

Министерство:

Муниципальное образование:

Министр экономики
Республики Хакасия

Глава города Абакана

_____ Т.В. Пауль
«__» _____ 2016 года

_____ Н.Г. Булакин
«__» _____ 2016 года

МП

МП

**Реестр акционерных обществ,
доля участия Республики Хакасия или муниципального образования
в которых составляет 50 и более процентов, по состоянию на 01.10.2016**

Таблица 1

№ п\п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Юридический адрес	Доля участия Республики Хакасия или муниципального образования, %
Рынок жилищно-коммунального хозяйства				
1	ООО «Абаканэнергосбыт»	Электроснабжение (40.10)	655016, Республика Хакасия, г. Абакан, Лермонтова, 18, 156н-157н	100
2	ООО «Комплексно-диспетчерский контроль за работой лифтов»	Эксплуатация лифтов (29.22)	655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Дзержинского, 91	100
Рынок агропромышленного комплекса				
3	ОАО «Хлеб»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий (15.81)	655004, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Пушкина, 201	75
Прочие рынки				
5	ООО «Авторынок»	Сдача в наем собственного нежилого недвижимого имущества (70.2)	655012, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Катанова, 12	60
6	ОАО «Аэропорт»	Аэропортовая авиационная деятельность (62.10.1)	655008, Республика Хакасия, г. Абакан, Аэропорт	77,6
7	ОАО «Дирекция республиканских рынков»	Сдача в наем собственного нежилого недвижимого имущества (70.2)	655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Тельмана, 92	100
8	ООО «Зенит»	Геодезическая и картографическая деятельность, оценка зданий и сооружений (74.2)	655017, Республика Хакасия, г. Абакан, массив Коммунальник, ул. Зеленая, 49	100

№ п\п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Юридический адрес	Доля участия Республики Хакасия или муниципального образования, %
9	ОАО «Ипотечное агентство жилищного строительства»	Реализация объектов недвижимости, предоставление брокерских услуг по ипотечным операциям (67.13)	655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Ивана Ярыгина, 34, 169н	99,71

**Реестр муниципальных унитарных предприятий
по состоянию на 01.10.2016**

Таблица 2

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Юридический адрес	Доля участия МО, %
Рынок медицинских услуг				
1	МП г. Абакана «Стоматолог»	Стоматологические услуги (85.13)	655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Пушкина, 155, 77н	100
Рынок услуг в сфере культуры				
2	МУП г. Абакана «Детский парк «Орленок»	Деятельность ярмарок и парков с аттракционами (92.72)	65507, Республика Хакасия, г. Абакан, пр. Ленина, 53	100
Рынок жилищно-коммунального хозяйства				
3	МП г. Абакана «Абаканские электрические сети»	Электроснабжение (40.1)	655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Советская, 25	100
4	МП г. Абакана «Водоканал»	Водоснабжение (41.0), Водоотведение (90.0)	655003, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Катерная, 38	100
5	МУП г. Абакана «Управляющая жилищная компания»	Управление эксплуатацией жилого фонда (70.32)	655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Щетинкина, 11	100
6	МУП г. Сорска «ЭкоСервис»	Вывоз и утилизация ТБО (90.00.2)	655111, Республика Хакасия, г. Сорск, ул. Кирова, 100	100

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Юридический адрес	Доля участия МО, %
7	МП г. Черногорска «Благоустройство»	Уборка территорий и аналогичная деятельность (90.00.3), вывоз и утилизация ТБО (90.00.2)	655163, Республика Хакасия, г. Черногорск, ул. Комсомольская, 107	100
8	МУП «БИО»	Уборка территорий и аналогичная деятельность (90.00.3)	655650,0 Республика Хакасия, Алтайский район, с. Белый Яр, ул. Кирова, 46	100
9	МУП «Импульс»	Теплоснабжение (40.3), водоснабжение (41.00)	655672, Республика Хакасия, Алтайский район, с. Кирово, ул. Ленина, 109	100
10	МУП «Надежда»	Теплоснабжение (40.3), водоснабжение (41.00)	655665, Республика Хакасия, Алтайский район, с. Новороссийское, ул. Щетинкина, 7	100
11	МУП ЖКХ «Очуры»	Теплоснабжение (40.3), водоснабжение (41.00)	655674, Республика Хакасия, Алтайский район, с. Очуры, ул. Советская, 144	100
12	МУП «Подсинее»	Теплоснабжение (40.3), водоснабжение (41.00), водоотведение (90.00)	655670, Республика Хакасия, Алтайский район, с. Подсинее, ул. Зеленая, 102	100
13	МУП «Прогресс»	Теплоснабжение (40.3), водоснабжение (41.00), водоотведение (90.00)	655650, Республика Хакасия, Алтайский район, с. Белый Яр, ул. Советская, 2	100
14	МУП «Тепло»	Теплоснабжение (40.3), водоснабжение (41.00)	655682, Республика Хакасия, Алтайский район, с. Аршаново, ул. Ленина, 69	100
15	МУП «Аскизские тепловые сети»	Теплоснабжение (40.3)	655735, Республика Хакасия, Аскизский район, пгт. Аскиз, ул. Октябрьская, 2 «к»	100
16	МУП «Жилсервис»	Теплоснабжение (40.3), водоснабжение (41.00), водоотведение (90.00)	655730, Республика Хакасия, Аскизский район, рп Бискамба, ул. Железнодорожная, 19	100

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Юридический адрес	Доля участия МО, %
17	МУП «Управляющая компания»	Теплоснабжение (40.3), водоснабжение (41.00)	655731, Республика Хакасия, Аскизский район, пгт. Вершина Тёи, ул. Советская, 20	100
18	МУП «Тейские коммунальные системы»	Теплоснабжение (40.3)	655731, Республика Хакасия, Аскизский район, пгт. Вершина Тёи, ул. Советская, 20, 10н	100
19	МУП «Бельтирское ЖКХ»	Теплоснабжение (40.3)	655710, Республика Хакасия, Аскизский район, с. Бельтирское, ул. Октябрьская, 26	100
20	МУП ЖКХ «Железнодорожник»	Теплоснабжение (40.3), водоснабжение (41.00)	655796, Республика Хакасия, Бейский район, с. Кирба, ул. Октябрьская, 12	100
21	МУП ЖКХ Бейского района «Коммунальщик»	Водоснабжение (41.00)	655797, Республика Хакасия, Бейский район, с. Новотроицкое, Гаражный переулок, 1	100
22	МУП «Развитие и благоустройство»	Водоснабжение (41.00)	655783, Республика Хакасия, Бейский район, с. Табат, ул. Ленина, 118	100
23	МУП «Новоенисейские теплосети»	Водоснабжение (41.00)	655792, Республика Хакасия, Бейский район, с. Новоенисейка, ул. Ленина, 15	100
24	МУП «Исток»	Водоснабжение (41.00)		100
25	МУП ЦБ «новая Бея»	Благоустройство (90.00.2)	655770, Республика Хакасия, Бейский район, с. Бея, ул. Гагарина, дом 2 а	100
26	МУП «Коммунальщик с. Соленоозерное»	Теплоснабжение (40.3), водоснабжение (41.00)	655235, Республика Хакасия, Ширинский район, с. Соленоозерное, ул. К. Маркса, 42 Г	100
27	МУП ЖКХ «Коммунальщик с. Джирим»	Теплоснабжение (40.3)	655233, Республика Хакасия, Ширинский район, с. Джирим, ул. 50 лет ВЛКСМ, 14	100
28	МУП «Благоустройство»	Уборка территорий (90.00.3)	655212, Республика Хакасия,	100

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Юридический адрес	Доля участия МО, %
			Ширинский район, с. Черное Озеро, ул. Центральная, 3	
29	МУП ЖКХ «Коммунальщик» (с. Черное озеро)	Водоснабжение (41.00)	655212, Республика Хакасия, Ширинский район, с. Черное Озеро, ул. Центральная, 3	100
Рынок розничной торговли				
30	МП г. Абакана «Аптека № 24»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	655017, Республика Хакасия, г. Абакан, пр. Ленина, 70	100
31	МП г. Абакана «Аптека № 56»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Щетинкина, 70	100
32	МП г. Абакана «Аптека № 58»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	655004, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Пушкина, 170	100
33	МУП г. Саяногорска «Аптека № 1»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	655614, Республика Хакасия, г. Саяногорск, пгт. Майна, ул. Победы, 5, 1н	100
34	МУП г. Саяногорска «Фармация – Аптека № 5»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	655602, Республика Хакасия, г. Саяногорск, Ленинградский микрорайон, 47	100
35	МУП г. Саяногорска «Оптика»	Розничная торговля оптикой (52.3)	655600, Республика Хакасия, г. Саяногорск, Интернациональный микрорайон, 9	100
36	МУП г. Сорска «Авиценна»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	655111, Республика Хакасия, г. Сорск, ул. Кирова, 17а	100
37	МП г. Черногорска «Аптека № 3»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	655158, Республика Хакасия, г. Черногорск, ул. Юбилейная, 5	100
38	МП г. Черногорска «Черногорский Партнер-Авто»	Нестационарная торговля автотранспортом (50.1)	655163, Республика Хакасия, г. Черногорск, ул. Калинина, 32	100
39	МУП «Фармация»	Розничная торговля фармацевтическими товарами	655340, Республика Хакасия, Богградский район, с. Боград,	100

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Юридический адрес	Доля участия МО, %
		(52.3)	ул. Новая, 17	
40	МУП «Райтопсбыт»	Оптово-розничная торговля (51.55)	655200, Республика Хакасия, Ширинский район, с. Шира, ул. Вокзальная, 88	100
41	МУП «Фармация»	Розничная торговля фармацевтическими товарами	655200, Республика Хакасия, Ширинский район, с. Шира, ул. 50 лет ВЛКСМ, 21	100
Рынок перевозки пассажиров наземным транспортом				
42	МУП г. Абакана «Троллейбусное управление»	Перевозка пассажиров наземным транспортом (60.2)	655004, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Советская, 150	100
43	МУП «Таштыпская автоколонна»	Перевозка пассажиров наземным транспортом (60.2)	655740, Республика Хакасия, Таштыпский район, с. Таштып, ул. Первомайская, 21	100
Рынок услуг связи				
44	МУП г. Саяногорска «ТВ-8»	Теле-и радиовещание	655600, Республика Хакасия, г. Саяногорск, Енисейский микрорайон, 36	100
Рынок услуг социального обслуживания населения				
45	МУП г. Саяногорска «Баня-Енисей»	Предоставление социальных услуг населению (93)	655600, Республика Хакасия, г. Саяногорск, Енисейский микрорайон, 19	100
46	МП г. Черногорска «БытСервис»	Предоставление услуг бани (93), содержание мест захоронений (93.03), ритуальные услуги (93.03)	655163, Республика Хакасия, г. Черногорск, ул. Комсомольская, 107	100
47	МУП «Елочка»	Предоставление санаторно-курортных услуг (93)	655100, Республика Хакасия, Усть-Абаканский район, пгт. Усть-Абакан, ул. Октябрьская, 18	100
Прочие рынки				
48	МУП г. Саяногорска «Торговый комплекс»	Сдача в наем нежилого недвижимого имущества (70.2)	655600, республика Хакасия, г. Саяногорск, ул. Ивана Ярыгина, 7	100
49	МУП г. Черногорска «ПроектСтрой»	Деятельность в области архитектуры (74.2)	655163, Республика Хакасия, г. Черногорск, ул.	100

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Юридический адрес	Доля участия МО, %
			Генерала Тихонова, 33, 87н	
50	МУП «Аскизская топливная база»	Снабжение твердым топливом, транспортные услуги (51.5)	655735, Республика Хакасия, Аскизский район, пгт. Аскиз, ул. Линейная, 8	100
51	МУП «Аскизагроснаб»	Сдача в наем нежилого недвижимого имущества (70.2), предоставление услуг бани, туалета (93)	655700, Республика Хакасия, Аскизский район, пгт. Аскиз, ул. Суворова, 4	100
52	МУП «Архитектура»	Проектные работы (74.2)	655200, Республика Хакасия, Ширинский район, с. Шира, ул. Октябрьская, 79	100

* УЕТ – условная единица трудоемкости

Реестр государственных унитарных предприятий Республики Хакасия по состоянию на 01.10.2016

Таблица 3

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности	Юридический адрес	Доля участия Республики Хакасия, %
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
1	ГУП «Хакресводоканал»	Водоотведение (90.0), водоснабжение (41.00), теплоснабжение (40.3)	655100, Республика Хакасия, пгт. Усть-Абакан, ул. Коммунальная, 1	100
Рынок агропромышленного комплекса				
2	ГКУ «Ипподром»	Разведение, содержание конноплеменного поголовья, проведение конноспортивных мероприятий и выставок, тренинг лошадей (01.42)	655003, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Маршала Жукова, 46б	100
Рынок дорожного хозяйства				
3	ГУП «Орджоникидзевское ДРСУ»	Содержание и ремонт автомобильных	655250, Республика Хакасия, Орджоникидзевский	100

№ п\п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности	Юридический адрес	Доля участия Республики Хакасия, %
		дорог (63.21.22)	район, пос. Копьево, Красноярская улица, 14	
4	ГУП «Таштыпское ДРСУ»	Содержание и ремонт автомобильных дорог (63.21.22)	655740, Республика Хакасия, Таштыпский район, с. Таштып, ул. Первомайская, 83	100
5	ГУП «Ширинское ДРСУ»	Содержание и ремонт автомобильных дорог (63.21.22)	655200, Республика Хакасия, Ширинский район, с. Шира, ул. Элеваторная, 1	100
Прочие рынки				
6	ГУП «Управление технической инвентаризации»	Государственный учет жилищного фонда, зданий, сооружений и объектов коммунального назначения (70.32.3)	655015, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Маршала Жукова, 16	100
7	ГУП «Хакасское протезно-ортопедическое предприятие»	Изготовление ортопедических приспособлений и составных частей (33.10)	655152, Республика Хакасия, г. Черногорск, ул. Чайковского, 15в	100

**Реестр акционерных обществ,
доля участия Республики Хакасия или муниципального образования
в которых составляет 50 и более процентов, по состоянию на 01.10.2016**

Таблица 1

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Доля участия Республики Хакасия или муниципального образования, %	Выручка от реализации товаров/ работ/ услуг хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении		Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении	Объем государственного финансирования, млн рублей
				млн рублей	доля в общей величине стоимостного оборота, %		
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства							
1	ООО «Абаканэнергосбыт»	Электроснабжение (40.10)	100	972	2,8	417,8 млн кВт.ч.	0,0
2	ООО «Комплексно-диспетчерский контроль за работой лифтов»	Эксплуатация лифтов (29.22)	100	16,43	4,2	4,4 тыс. лифтов	0,0
Рынок агропромышленного комплекса							
3	ОАО «Хлеб»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий (15.81)	75	48,64	4,5	2,3 тыс. тонн	0,0
Прочие рынки							
4	ООО «Авторынок»	Сдача в наем собственного нежилого недвижимого	60	87,24	13,7	740 торговых мест	0,0

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Доля участия Республики Хакасия или муниципального образования, %	Выручка от реализации товаров/ работ/ услуг хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении		Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении	Объем государственного финансирования, млн рублей
				млн рублей	доля в общей величине стоимостного оборота, %		
		имущества (70.2)					
5	ОАО «Аэропорт»	Аэропортовая авиационная деятельность (62.10.1)	77,6	177,47	29,5	142,85 тыс. человек	9,12
6	ОАО «Дирекция республиканских рынков»	Сдача в наем собственного нежилого недвижимого имущества (70.2)	100	21,31	3,3	2,43 тыс. торговых мест; 6,35 тыс. м ² торговой площади	0,0
7	ООО «Зенит»	Геодезическая и картографическая деятельность, оценка зданий и сооружений (74.2)	100	1,45	0,04	27 межевых планов	0,0
8	ОАО «Ипотечное агентство жилищного строительства»	Реализация объектов недвижимости, предоставление брокерских услуг по ипотечным операциям (67.13)	99,71	9,61	–	5 квартир, 129 услуг	0,0

Реестр муниципальных унитарных предприятий по состоянию на 01.10.2016

Таблица 2

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Доля участия муниципального образования, %	Выручка от реализации товаров/ работ/ услуг хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении		Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении	Объем государственного финансирования, млн рублей
				млн рублей	доля в общем стоимостном обороте, %		
Рынок медицинских услуг							
1	МП г. Абакана «Стоматолог»	Стоматологические услуги (85.13)	100	30,7	0,66	97533 УЕТ**	0,0
Рынок услуг в сфере культуры							
2	МУП г. Абакана «Детский парк «Орленок»	Деятельность ярмарок и парков с аттракционами (92.72)	100	25,4	100	335,8 тыс. билетов	0,0
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства							
3	МП г. Абакана «Абаканские электрические сети»	Электроснабжение (40.1)	100	461,15	1,3	380,65 млн кВт.ч.	0,0
4	МП г. Абакана «Водоканал»	Водоснабжение (41.0)	100	103,4	53,9	12,3 млн м ³	0,0
		Водоотведение (90.0)		146,4	27,4	7,4 млн м ³	0,0
5	МУП г. Абакана «Управляющая жилищная компания»	Управление эксплуатацией жилого фонда (70.32)	100	241,4	62,2	467,9 тыс. м ²	3,2
6	МУП г. Сорска «ЭкоСервис»	Вывоз и утилизация ТБО (90.00.2)	100	8,9	1,7	–	0,0
7	МП	Уборка территорий и	100	17,4	3,26	46,4	17,95

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Доля участия муниципального образования, %	Выручка от реализации товаров/ работ/ услуг хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении		Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении	Объем государственного финансирования, млн рублей
				млн рублей	доля в общем стоимостном обороте, %		
	г. Черногорска «Благоустройство»	аналогичная деятельность (90.00.3)				тыс. чел/час	
		Вывоз и утилизация ТБО (90.00.2)		5,42	1	167,1 тыс. м ²	0,0
8	МУП «БИО»	Уборка территорий и аналогичная деятельность (90.00.3)	100	10,3	1,9	63,951 тыс. м ²	0,0
9	МУП «Импульс»	Теплоснабжение (40.3)	100	2,2	0,08	759 Гкал	2,204
		Водоснабжение (41.00)		0,31	0,2	16,07 тыс. м ³	0,020
10	МУП «Надежда»	Теплоснабжение (40.3)	100	2,14	0,08	743 Гкал	2,145
		Водоснабжение (41.00)		1,26	0,6	63,204 тыс. м ³	0,070
11	МУП «Очурь»	Теплоснабжение (40.3)	100	2,11	0,08	534 Гкал	2,408
		Водоснабжение (41.00)		0,02	0,01	1,346 тыс. м ³	0,025
12	МУП «Подсине»	Теплоснабжение (40.3)	100	20,14	0,7	11,1 тыс. Гкал	1,907
		Водоснабжение (41.00)		1,42	0,7	4,0 тыс. м ³	0,07
		Водоотведение (90.00)		1,59	0,3	2,78 тыс. м ³	0,24
13	МУП «Прогресс»	Теплоснабжение (40.3)	100	22,45	0,84	13,445 тыс. Гкал	7,44

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Доля участия муниципального образования, %	Выручка от реализации товаров/ работ/ услуг хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении		Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении	Объем государственного финансирования, млн рублей
				млн рублей	доля в общем стоимостном обороте, %		
		Водоснабжение (41.00)		2,35	1,2	37,56 тыс. м ³	0,27
		Водоотведение (90.00)		2,66	0,5	80,56 тыс. м ³	0,0,63
14	МУП «Тепло»	Теплоснабжение (40.3)	100	2,32	0,09	1,02 тыс. Гкал	2,32
		Водоснабжение (41.00)		0,21	0,11	3,06 тыс. м ³	0,21
15	МУП «Аскизские тепловые сети»	Теплоснабжение (40.3)	100	21,1	0,8	10,6 тыс. Гкал	0,0
16	МУП «Жилсервис»	Теплоснабжение (40.3)	100	0,0	0,0	0,0	0,0
		Водоснабжение (41.00)		0,21	0,1	6,36 тыс. м ³	0,0
		Водоотведение (90.00)		0,52	0,1	11,89 тыс. м ³	0,0
17	МУП «Управляющая компания»	Теплоснабжение (40.3)	100	0,0	0,0	0,0	0,0
		Водоснабжение (41.00)		0,0	0,0	0,106 тыс. м ³	0,0
18	МУП «Тейские коммунальные системы»	Теплоснабжение (40.3)	100	2,75	0,1	22,21 тыс. Гкал	0,0
19	МУП «Бельтирское ЖКХ»	Теплоснабжение (40.3)	100	1,9	0,07	0,82 тыс. Гкал	0,0

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Доля участия муниципального образования, %	Выручка от реализации товаров/ работ/ услуг хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении		Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении	Объем государственного финансирования, млн рублей
				млн рублей	доля в общем стоимостном обороте, %		
20	МУП «Железнодорожник»	Теплоснабжение (40.3)	100	0,59	0,02	0,6 тыс. Гкал	0,0
		Водоснабжение (41.00)				0,85 тыс. м ³	0,0
21	МУП «Коммунальщик»	Водоснабжение (41.00)	100	0,26	0,14	33,6 тыс. м ³	0,0
22	МУП «Развитие с. Табат и благоустройство»	Водоснабжение (41.00)	100	0,21	0,11	19,81 тыс. м ³	0,0
23	МУП «Новоенисейские теплосети»	Водоснабжение (41.00)	100	2,3	1,2	1,79 тыс. Гкал	0,0
						25,11 тыс. м ³	0,0
24	МУП «Исток»	Водоснабжение (41.00)	100	0,2	0,1	13,42 тыс. м ³	0,0
25	МУП ЦБ «новая Бея»	Благоустройство (90.00.2)	100	0,85	0,16	57	0,0
26	МУП «Коммунальщик с. Соленоозерное»	Теплоснабжение (40.3)	100	1,25	0,05	0,25 тыс. Гкал	0,0
		Водоснабжение (41.00)				0,25	0,13
27	МУП «Коммунальщик с. Джирим»	Теплоснабжение (40.3)	100	2,2	0,08	0,3 тыс. Гкал	0,0

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Доля участия муниципального образования, %	Выручка от реализации товаров/ работ/ услуг хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении		Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении	Объем государственного финансирования, млн рублей
				млн рублей	доля в общем стоимостном обороте, %		
28	МУП «Благоустройство»	Уборка территорий (90.00.3)	100	0,8	0,15	1,97 тыс. м ²	0,0
29	МУП «Коммунальщик» (с. Черное озеро)	Водоснабжение (41.00)	100	0,2	0,1	7,6 тыс. м ³	0,0
Рынок розничной торговли							
30	МП г. Абакана «Аптека № 24»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	100	222,3	13,9	1,45 млн упак.	0,0
31	МП г. Абакана «Аптека № 56»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	100	62,0	3,9	0,48 млн упак.	0,0
32	МП г. Абакана «Аптека № 58»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	100	66,2	4,1	0,55 млн упак.	0,0
33	МУП г. Саяногорска «Аптека № 1»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	100	34,0	2,1	–	0,0
34	МУП г. Саяногорска «Фармация – Аптека № 5»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	100	49,0	3,1	–	0,0
35	МУП г. Саяногорска «Оптика»	Розничная торговля оптикой (52.3)	100	4,0	0,02	–	0,0

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Доля участия муниципального образования, %	Выручка от реализации товаров/ работ/ услуг хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении		Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении	Объем государственного финансирования, млн рублей
				млн рублей	доля в общем стоимостном обороте, %		
36	МУП г. Сорска «Авиценна»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	100	12,3	0,8	–	0,0
37	МП г. Черногорска «Аптека № 3»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	100	93,0	5,8	923,3 тыс. ед.	0,0
38	МП г. Черногорска «Черногорский Партнер-Авто»	Нестационарная торговля автотранспортом (50.1)	100	10,95	0,7	26,42 тыс. пос.	0,0
39	МУП «Фармация»	Розничная торговля фармацевтическими товарами (52.3)	100	10,95	0,7	12,5 тыс. упак.	0,0
40	МУП «Райтопсбыт»	Оптово-розничная торговля (51.55)	100	18,0	0,2	10,19	0,0
41	МУП «Фармация»	Розничная торговля фармацевтическими товарами	100	1,7	0,1	–	0,0
Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом							
42	МУП г. Абакана «Троллейбусное управление»	Перевозка пассажиров наземным транспортом (60.2)	100	43,0	4,7	2,02 тыс. пасс.	45
43	МУП «Таштыпская автоколонна»	Перевозка пассажиров наземным транспортом (60.2)	100	0,9	0,1	25,85 тыс. чел.	1,0
Рынок связи							

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Доля участия муниципального образования, %	Выручка от реализации товаров/ работ/ услуг хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении		Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении	Объем государственного финансирования, млн рублей
				млн рублей	доля в общем стоимостном обороте, %		
44	МУП г. Саяногорска «ТВ-8»	Теле-и радиовещание	100	9,0	0,3	–	0,0
Рынок социального обслуживания населения							
45	МУП г. Саяногорска «Баня-Енисей»	Предоставление социальных услуг населению (93)	100	2,0	0,9	8,0 тыс. пос.	0,0
46	МП г. Черногорска «БытСервис»	Предоставление услуг бани (93)	100	3,06	6,2	6,6 тыс. чел.	1,90
		Содержание мест захоронений (93.03)		1,95		830,9 тыс. м ²	1,95
		Ритуальные услуги (93.03)		8,25		278 чел.	0,0
47	МУП Усть-Абаканского района «Елочка»	Предоставление санаторно-курортных услуг (93)	100	10,65	6,5	78 чел.	0,25
Прочие рынки							
48	МУП г. Саяногорска «Торговый комплекс»	Сдача в наем нежилого недвижимого имущества (70.2)	100	20,0	3,1	5,48 тыс. м ²	0,0
49	МУП г. Черногорска «ПроектСтрой»	Деятельность в области архитектуры (74.2)	100	5,32	0,16	11 проектов	0,0
50	МУП «Аскизская топливная база»	Снабжение твердым топливом, транспортные услуги (51.5)	100	6,39	0,08	3,37 тыс. тонн угля	0,0
51	МУП «Агроснаб»	Сдача в наем нежилого недвижимого имущества (70.2)	100	1,21	0,19	–	0,0

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Доля участия муниципаль ного образования, %	Выручка от реализации товаров/ работ/ услуг хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении		Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении	Объем государственного финансирования, млн рублей
				млн рублей	доля в общем стоимостном обороте, %		
		Предоставление услуг бани, туалета (93)		0,69	0,3	–	0,0
52	МУП «Архитектура»	Проектные работы (74.2)	100	1,17	0,03	106	0,0

- УЕТ – условная единица трудоемкости

Реестр государственных унитарных предприятий Республики Хакасия по состоянию на 01.10.2016

Таблица 3

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Доля участия Республики Хакасия	Выручка от реализации товаров/ работ/ услуг хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении		Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении	Объем государственного финансирования, млн рублей
				млн рублей	доля в общем стоимостном обороте, %		
Рынок жилищно-коммунальных услуг							
1	ГУП «Хакресводоканал»	Водоотведение (90.0)	100	180,0	33,7	10289,25 тыс. м ³	0,0
		Водоснабжение (41.00)				3315,74 тыс. м ³	
		Теплоснабжение (40.3)				1,65 Гкал	
Рынок агропромышленного комплекса							
2	ГКУ «Ипподром»	Разведение, содержание конноплеменного поголовья, проведение конноспортивных мероприятий и выставок, тренинг лошадей (01.42)	100	5,55	38,3	23,8 тыс. конедней	7,47
Рынок дорожного хозяйства							
3	ГУП «Орджоникидзевское ДРСУ»	Содержание и ремонт автомобильных дорог (63.21.22)	100	115,42	6,7	292,4 км	0,0

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Вид деятельности (ОКВЭД)	Доля участия Республики Хакасия	Выручка от реализации товаров/ работ/ услуг хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении		Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении	Объем государственного финансирования, млн рублей
				млн рублей	доля в общем стоимостном обороте, %		
4	ГУП «Таштыпское ДРСУ»	Содержание и ремонт автомобильных дорог (63.21.22)	100	48,12	2,8	344,3 км	0,0
5	ГУП «Ширинское ДРСУ»	Содержание и ремонт автомобильных дорог (63.21.22)	100	75,88	4,4	433,8 км	0,0
Прочие рынки							
6	ГУП «Управление технической инвентаризации»	Государственный учет жилищного фонда, зданий, сооружений и объектов коммунального назначения (70.32.3)	100	43,58	11,2	–	0,0
7	ГУП «Хакасское протезно-ортопедическое предприятие»	Изготовление ортопедических приспособлений и составных частей (33.10)	100	12,51	6,55	562 шт. протезов; 80 шт. лечебно-бандажных изделий; 1053 шт. средств реабилитации; 238 пар обуви	0,0

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности,
установленных в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия в 2016–2018 годах (далее – План)**

Наименование Показателя	Ед. измер.	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует Показатель	Исходное значение Показателя в 2015 году	Целевые значения Показателя, установленные в Плане в отчетном периоде (году)			Фактическое значение Показателя в 2016 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
				2016 год	2017 год	2018 год			
Удельный вес численности детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	%	Рынок услуг дошкольного образования	2,4	2,6	2,8	3,0	2,6	Данные системы «Барс. Электронный детский сад»	–
Удельный вес детей в возрасте от 7 до 17 лет, воспользовавшихся мерами социальной поддержки по обеспечению отдыха и оздоровления детей в некоммерческих	%	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,0	15,0	20,0	20,0	15,0	Ведомственные данные	–

(немуниципальных) организациях, в общей численности детей, отдохнувших в организациях отдыха и оздоровления детей (сертификаты на получение бесплатных путевок, компенсация части стоимости путевки в загородные лагеря и лагеря с дневным пребыванием детей, санаторно-курортные организации)										
Удельный вес работников (педагогический состав и обслуживающий персонал) негосударственных (немуниципальных) организаций, прошедших обучение и повышение квалификации, в общей численности обучившихся работников оздоровительных учреждений всех	%	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,0	10,0	12,0	13,0	10,0	Ведомственные данные	–	

видов и типов									
Увеличение удельного веса численности детей, получающих услуги дополнительного образования в частных образовательных организациях, в общей численности детей, занятых по дополнительным общеобразовательным программам (в том числе и в рамках внебюджетной деятельности образовательных организаций)	%	Рынок услуг дополнительного образования	3,4	3,6	3,8	4,3	3,4	Ведомственные данные	–
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на	%	Рынок медицинских услуг	1,7	1,8	1,9	2,0	1,8	Форма 62 «Сведения о ресурсном обеспечении и оказании медицинской помощи населению»	–

выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования									
Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	%	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	–	–	3,5	4,0	3,5	Ведомственные данные	–
Удельный вес расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе для финансирования	%	Рынок услуг сфере культуры	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	Ведомственные данные	–

деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры										
Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графика-ми, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	%	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	6,5	7,0	8,0	10,0	5,4	Ведомственные данные	–	
Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального	%	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	100	100	100	100	100	Ведомственные данные	–	

хозяйства, управления многоквартирными домами	об								
Количество ежегодно проводимых ярмарок	ед.	Рынок розничной торговли	93	101	105	110	101	Данные органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Хакасия	–
Доля продаж товаров на розничных рынках и ярмарках в структуре общего товарооборота	%	Рынок розничной торговли	5,6	4,7	5,5	6,0	4,7	Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Хакасия	–
Доля оборота магазинов «шаговой доступности» (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли в	%	Рынок розничной торговли	16	17	19	20	16	Данные органов местного самоуправления муниципальных	–

муниципальных образований к 2018 году								образований Республики Хакасия	
Удельный вес негосударственных (немуниципальных) аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, в общем числе аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами%	%	Рынок розничной торговли	84	86	88	90	84	Единый реестр лицензий	–
Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	%	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	98	100	100	100	100	Ведомственные данные	–

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	%	Рынок услуг связи	59	61	61	61	61	Данные операторов связи, работающих на территории Республики Хакасия	–
Доля негосударственных учреждений социального обслуживания в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности	%	Рынок услуг социального обслуживания населения	–	4,3	8,3	8,3	4,3	Ведомственные данные	–
Доля ввода жилья экономкласса от общего ввода жилья в эксплуатацию в регионе	%	Рынок строительства жилья (включая строительство жилья экономкласса)	–	45	50	60	42	Данные органов местного самоуправления муниципальных	–

								образований Республики Хакасия	
Прирост объемов произведенного товарного молока в хозяйствах всех категорий	%	Рынок агропромышленног о комплекса	–	0,0	на 0,3	на 0,3	снижение на 2,9	Данные Территори ального органа Федераль ной службы государст венной статистики по Республике Хакасия	–
Увеличение объемов мощностей для хранения овощной продукции	тыс. тонн	Рынок агропромышленног о комплекса	–	на 0,1	на 0,1	на 0,1	0,0	Ведомствен ные данные	–
Количество обучаемых работников индустрии туризма	чел.	Рынок туристских услуг	45	50	55	60	54	Данные Госкомтуриз ма Хакасии	–
Количество установленных знаков туристской навигации и ориентирующей информации	ед.	Рынок туристских услуг	1	5	5	5	5	Данные ГБУ РХ «ТИЦ Хакасии»	–

**Результаты опроса населения
о состоянии и развитии конкурентной среды в Республике Хакасия
в 2016 году, человек (в % от общего числа опрошенных)**

Социально-демографические характеристики

1. Место проживания

г. Абакан	352 (41.61%)
г. Черногорск	146 (17.26%)
г. Саяногорск	52 (6.15%)
Таштыпский район	46 (5.44%)
Усть-Абаканский район	41 (4.85%)
Орджоникидзевский район	37 (4.37%)
Ширинский район	32 (3.78%)
Алтайский район	31 (3.66%)
г. Абаза	23 (2.72%)
г. Сорск	23 (2.72%)
Аскизский район	23 (2.72%)
Боградский район	23 (2.72%)
Бейский район	17 (2.01%)

2. Пол

Женский	656 (78%)
Мужской	190 (22%)

3. Возраст

От 21 года до 35 лет	385 (46%)
От 36 до 50 лет	302 (36%)
Старше 51 года	113 (13%)

До 20 лет 46 (5%)

4. Социальный статус

Работающий	763 (90%)
Учащийся / Студент	42 (5%)
Пенсионер	18 (2%)
Безработный	9 (1%)
Домохозяйка / Домохозяин	9 (1%)
Иное (пожалуйста укажите): (всего)	9 (1%)
Иное (пожалуйста укажите):: Муниципальный служащий	2 (22%)
Иное (пожалуйста укажите):: работающий пенсионер	2 (22%)
Иное (пожалуйста укажите):: служащий	1 (11%)
Иное (пожалуйста укажите):: Государственный служащий	1 (11%)
Иное (пожалуйста укажите):: Работающий-студент	1 (11%)
Иное (пожалуйста укажите):: Декрет	1 (11%)
Иное (пожалуйста укажите):: муниципальный служащий	1 (11%)

5. Образование

Высшее/Неполное высшее	533 (63%)
Иное (пожалуйста укажите): (всего)	167 (20%)
Иное (пожалуйста укажите):: два высших	3 (50%)
Иное (пожалуйста укажите):: высшее	2 (33%)
Иное (пожалуйста укажите):: Два высших образования	1 (17%)
Среднее специальное	100 (12%)

Общее среднее 45 (5%)

6. Насколько Вы удовлетворены ценами на товары, работы и услуги:

6.1. Рынок услуг дошкольного образования

Скорее удовлетворен(а)	185 (21.9%)
Не удовлетворен(а)	182 (21.5%)
Затрудняюсь ответить	169 (20.0%)
Удовлетворен(а)	166 (19.6%)
Скорее не удовлетворен(а)	144 (17.0%)

6.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Не удовлетворен(а)	218 (26%)
Скорее не удовлетворен(а)	183 (22%)
Скорее удовлетворен(а)	164 (19%)
Удовлетворен(а)	142 (17%)
Затрудняюсь ответить	139 (16%)

6.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Скорее удовлетворен(а)	219 (26%)
Удовлетворен(а)	218 (26%)
Не удовлетворен(а)	144 (17%)
Скорее не удовлетворен(а)	137 (16%)
Затрудняюсь ответить	128 (15%)

6.4. Рынок медицинских услуг

Не удовлетворен(а)	410 (48%)
Скорее не удовлетворен(а)	227 (27%)
Скорее удовлетворен(а)	111 (13%)
Удовлетворен(а)	85 (10%)
Затрудняюсь ответить	13 (2%)

6.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Затрудняюсь ответить	448 (53%)
Удовлетворен(а)	114 (13%)
Скорее удовлетворен(а)	98 (12%)
Не удовлетворен(а)	98 (12%)
Скорее не удовлетворен(а)	88 (10%)

6.6. Рынок услуг в сфере культуры

Скорее удовлетворен(а)	298 (35%)
Удовлетворен(а)	289 (34%)
Скорее не удовлетворен(а)	99 (12%)
Не удовлетворен(а)	85 (10%)
Затрудняюсь ответить	75 (9%)

6.7. Рынок услуг ЖКХ

Не удовлетворен(а)	337 (40%)
Скорее не удовлетворен(а)	206 (24%)
Скорее удовлетворен(а)	157 (19%)
Удовлетворен(а)	88 (10%)
Затрудняюсь ответить	58 (7%)

6.8. Рынок розничной торговли

Скорее удовлетворен(а)	250 (30%)
Не удовлетворен(а)	224 (26%)
Скорее не удовлетворен(а)	186 (22%)
Удовлетворен(а)	156 (18%)
Затрудняюсь ответить	30 (4%)

6.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Скорее удовлетворен(а)	299 (35%)
Удовлетворен(а)	221 (26%)
Не удовлетворен(а)	124 (15%)

Скорее не удовлетворен(а)	110 (13%)
---------------------------	-----------

Затрудняюсь ответить	92 (11%)
----------------------	----------

6.10. Рынок услуг связи

Скорее удовлетворен(а)	325 (38%)
------------------------	-----------

Удовлетворен(а)	315 (37%)
-----------------	-----------

Скорее не удовлетворен(а)	99 (12%)
---------------------------	----------

Не удовлетворен(а)	85 (10%)
--------------------	----------

Затрудняюсь ответить	22 (3%)
----------------------	---------

6.11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Скорее удовлетворен(а)	219 (25.9%)
------------------------	-------------

Затрудняюсь ответить	176 (20.8%)
----------------------	-------------

Удовлетворен(а)	168 (19.9%)
-----------------	-------------

Не удовлетворен(а)	143 (16.9%)
--------------------	-------------

Скорее не удовлетворен(а)	140 (16.5%)
---------------------------	-------------

6.12. Рынок строительства жилья (включая строительство жилья экономкласса)

Не удовлетворен(а)	269 (32%)
--------------------	-----------

Скорее удовлетворен(а)	154 (18%)
------------------------	-----------

Затрудняюсь ответить	154 (18%)
----------------------	-----------

Удовлетворен(а)	141 (17%)
-----------------	-----------

Скорее не удовлетворен(а)	128 (15%)
---------------------------	-----------

6.13. Рынок агропромышленного комплекса

Скорее удовлетворен(а)	222 (26%)
------------------------	-----------

Затрудняюсь ответить	213 (25%)
----------------------	-----------

Не удовлетворен(а)	149 (18%)
--------------------	-----------

Удовлетворен(а)	141 (17%)
-----------------	-----------

Скорее не удовлетворен(а)	121 (14%)
---------------------------	-----------

6.14. Рынок туристских услуг

Скорее удовлетворен(а)	198 (23.4%)
Удовлетворен(а)	187 (22.1%)
Не удовлетворен(а)	169 (20.0%)
Затрудняюсь ответить	162 (19.1%)
Скорее не удовлетворен(а)	130 (15.4%)

7. Укажите, на какие товары и услуги цены в Республике Хакасия выше по сравнению с другими регионами? (укажите несколько вариантов)

Продукты питания (мясо, молоко, яйцо, мука)	353 (41.73%)
Коммунальные услуги	352 (41.61%)
Горюче-смазочные материалы	352 (41.61%)
Лекарственные средства	342 (40.43%)
Электроэнергия	289 (34.16%)
Цена на 1 кв. метр общей площади на первичном рынке	220 (26.00%)
Услуги гостиниц и аналогичных мест размещения туристов	116 (13.71%)
Ветеринарные услуги	38 (4.49%)

8. Укажите, на каких рынках существует ценовая конкуренция: (укажите несколько вариантов)

Рынок услуг розничной торговли	420 (49.65%)
Рынок услуг связи	292 (34.52%)
Рынок медицинских услуг	272 (32.15%)
Рынок строительства жилья (включая строительство жилья экономкласса)	210 (24.82%)
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	169 (19.98%)
Рынок туристских услуг	154 (18.20%)
Рынок услуг дополнительного образования детей	125 (14.78%)
Рынок услуг дошкольного образования	122 (14.42%)

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	118 (13.95%)
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	115 (13.59%)
Рынок агропромышленного комплекса	94 (11.11%)
Нет конкуренции	86 (10.17%)
Рынок услуг в сфере культуры	66 (7.80%)
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	61 (7.21%)
Рынок услуг социального обслуживания населения	29 (3.43%)

9. На каких рынках, по Вашему мнению, цены на товары, работы и услуги соответствуют их качеству (укажите несколько вариантов)

Рынок услуг дошкольного образования	262 (30.97%)
Рынок услуг в сфере культуры	236 (27.90%)
Рынок услуг связи	231 (27.30%)
Рынок услуг дополнительного образования детей	210 (24.82%)
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	178 (21.04%)
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	134 (15.84%)
Рынок туристских услуг	93 (10.99%)
Рынок услуг розничной торговли	92 (10.87%)
Рынок медицинских услуг	86 (10.17%)
Рынок агропромышленного комплекса	86 (10.17%)
Рынок услуг социального обслуживания населения	72 (8.51%)
Рынок строительства жилья (включая строительство жилья экономкласса)	46 (5.44%)

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	39 (4.61%)
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	39 (4.61%)

10. Укажите, как по Вашему мнению изменилась возможность выбора товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального образования в течение последних 3 лет по следующим критериям:

10.1. Рынок услуг дошкольного образования

Увеличилась	311 (37%)
Не изменилась	257 (30%)
Затрудняюсь ответить	202 (24%)
Снизилась	76 (9%)

10.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Не изменилась	281 (33%)
Затрудняюсь ответить	241 (28%)
Увеличилась	226 (27%)
Снизилась	98 (12%)

10.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Увеличилась	315 (37%)
Не изменилась	253 (30%)
Затрудняюсь ответить	203 (24%)
Снизилась	75 (9%)

10.4. Рынок медицинских услуг

Не изменилась	281 (33%)
Увеличилась	271 (32%)
Снизилась	188 (22%)
Затрудняюсь ответить	106 (13%)

10.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Затрудняюсь ответить	521 (62%)
Не изменилась	185 (22%)
Увеличилась	105 (12%)
Снизилась	35 (4%)

10.6. Рынок услуг в сфере культуры

Не изменилась	330 (39%)
Увеличилась	281 (33%)
Затрудняюсь ответить	174 (21%)
Снизилась	61 (7%)

10.7. Рынок услуг ЖКХ

Не изменилась	368 (43.5%)
Затрудняюсь ответить	163 (19.3%)
Увеличилась	159 (18.8%)
Снизилась	156 (18.4%)

10.8. Рынок розничной торговли

Увеличилась	428 (51%)
Не изменилась	222 (26%)
Снизилась	110 (13%)
Затрудняюсь ответить	86 (10%)

10.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Не изменилась	378 (45%)
Увеличилась	235 (28%)
Затрудняюсь ответить	148 (17%)
Снизилась	85 (10%)

10.10. Рынок услуг связи

Увеличилась	377 (45%)
Не изменилась	299 (35%)

Затрудняюсь ответить	117 (14%)
Снизилась	53 (6%)

10.11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Не изменилась	336 (40%)
Затрудняюсь ответить	321 (38%)
Увеличилась	122 (14%)
Снизилась	67 (8%)

10.12. Рынок строительства жилья (включая строительство жилья экономкласса)

Увеличилась	301 (36%)
Затрудняюсь ответить	230 (27%)
Не изменилась	214 (25%)
Снизилась	101 (12%)

10.13. Рынок агропромышленного комплекса

Затрудняюсь ответить	334 (39%)
Не изменилась	233 (28%)
Увеличилась	205 (24%)
Снизилась	74 (9%)

10.14. Рынок туристских услуг

Затрудняюсь ответить	315 (37%)
Увеличилась	251 (30%)
Не изменилась	223 (26%)
Снизилась	57 (7%)

11. Приходилось ли Вам за последние 3 года обращаться с жалобами в надзорные органы по вопросу качества товаров, работ, услуг? (укажите несколько вариантов)

Нет, не обращались	498 (58.87%)
УФАС	144 (17.02%)
Роспотребнадзор	79 (9.34%)

Государственная жилищная инспекция	76 (8.98%)
Прокуратура	57 (6.74%)
Судебные органы	38 (4.49%)
Росздравнадзор	29 (3.43%)
Ространснадзор	26 (3.07%)
Иные органы (пожалуйста, укажите) (всего)	26 (3.07%)
Иные органы (пожалуйста, укажите): нет	4 (15%)
Иные органы (пожалуйста, укажите): не приходилось	3 (12%)
Иные органы (пожалуйста, укажите): УСПН	2 (8%)
Иные органы (пожалуйста, укажите): Центральный банк РФ	1 (4%)
Иные органы (пожалуйста, укажите): А смысл	1 (4%)
Иные органы (пожалуйста, укажите): Комитет по защите прав потребителей	1 (4%)
Иные органы (пожалуйста, укажите): не обращалась	1 (4%)
Иные органы (пожалуйста, укажите): Министерство здравоохранения РХ, МВД по РХ	1 (4%)
Иные органы (пожалуйста, укажите): Департамент градостроительства и землеустройства администрации г. Абакана	1 (4%)
Иные органы (пожалуйста, укажите): Вопрос 9 сформулирован не корректно.	1 (4%)
Иные органы (пожалуйста, укажите): некачественные продукты питания	1 (4%)
Иные органы (пожалуйста, укажите): Роспотребнадзор	1 (4%)
Иные органы (пожалуйста, укажите): нет, не	1 (4%)

обращались

Иные органы (пожалуйста, укажите): ГИБДД - состояние дорог 1 (4%)

Иные органы (пожалуйста, укажите): Да, коммерческий банк, услуги предоставления страховки 1 (4%)

Иные органы (пожалуйста, укажите): Отдел по защите прав потребителей 1 (4%)

Иные органы (пожалуйста, укажите): Не получила надлежащего ответа 1 (4%)

Иные органы (пожалуйста, укажите): Писала заявление на имя Манаковой в городскую поликлинику, чтобы мужа с инсультом госпитализировать, скорая и участковый врач не нашли показаний для госпитализации. 1 (4%)

Иные органы (пожалуйста, укажите): Международный суд ООН, Международный суд в Гааге, братки 1 (4%)

Иные органы (пожалуйста, укажите): нет не приходилось 1 (4%)

Рособрнадзор 13 (1.54%)

12. Оцените, пожалуйста, качество предоставления официальной информации о состоянии конкурентной среды в Вашем муниципальном образовании:

12.1. Уровень доступности

Удовлетворительный 250 (30%)

Скорее удовлетворительный 230 (27%)

Затрудняюсь ответить 175 (21%)

Скорее неудовлетворительный 97 (11%)

Неудовлетворительный 94 (11%)

12.2. Удобство получения

Удовлетворительное 242 (28.6%)

Скорее удовлетворительное 236 (27.9%)

Затрудняюсь ответить	186 (22.0%)
Скорее неудовлетворительное	107 (12.6%)
Неудовлетворительное	75 (8.9%)

12.3. Уровень понятности

Удовлетворительный	252 (30%)
Скорее удовлетворительный	238 (28%)
Затрудняюсь ответить	180 (21%)
Скорее неудовлетворительный	106 (13%)
Неудовлетворительный	70 (8%)

13. Оцените, пожалуйста, деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции

Скорее удовлетворительная	234 (27.7%)
Удовлетворительная	216 (25.5%)
Затрудняюсь ответить	203 (24.0%)
Неудовлетворительная	99 (11.7%)
Скорее неудовлетворительная	94 (11.1%)

14. В каких сферах и отраслях, по Вашему мнению, необходимо развивать конкуренцию в Вашем муниципальном образовании? (укажите несколько вариантов)

Рынок медицинских услуг	517 (61.11%)
Рынок услуг ЖКХ	462 (54.61%)
Рынок строительства жилья (включая строительство жилья экономкласса)	321 (37.94%)
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	316 (37.35%)
Рынок туристских услуг	289 (34.16%)
Рынок розничной торговли	275 (32.51%)
Рынок услуг дополнительного образования детей	271 (32.03%)
Рынок агропромышленного комплекса	260 (30.73%)

Рынок услуг социального обслуживания населения	241 (28.49%)
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	236 (27.90%)
Рынок услуг дошкольного образования	227 (26.83%)
Рынок услуг в сфере культуры	227 (26.83%)
Рынок услуг связи	200 (23.64%)
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	152 (17.97%)

**Результаты опроса населения о состоянии и развитии конкурентной среды
в Республике Хакасия в 2016 году,
человек (в % от общего числа опрошенных)**

Социально-демографические характеристики

1. Место проживания

Таштыпский район	21 (23.33%)
г. Абакан	15 (16.67%)
Усть-Абаканский район	13 (14.44%)
г. Саяногорск	9 (10%)
г. Черногорск	9 (10%)
Боградский район	5 (5.56%)
Бейский район	4 (4.44%)
Орджоникидзевский район	4 (4.44%)
Алтайский район	3 (3.33%)
г. Сорск	2 (2.22%)
Аскизский район	2 (2.22%)
Ширинский район	2 (2.22%)
г. Абаза	1 (1.11%)

2. Пол

Женский	47 (52%)
Мужской	43 (48%)

3. Возраст

От 36 до 50 лет	42 (46.67%)
От 21 года до 35 лет	32 (35.56%)
Старше 51 года	15 (16.67%)
До 20 лет	1 (1.11%)

4. В какой форме осуществляете предпринимательскую деятельность?

Индивидуальный предприниматель	70 (78%)
--------------------------------	----------

Организация	20 (22%)
-------------	----------

5. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?

Более 5 лет	43 (48%)
-------------	----------

От года до 5 лет	37 (41%)
------------------	----------

Менее года	9 (10%)
------------	---------

Затрудняюсь ответить	1 (1%)
-------------------------	--------

6. Какую должность Вы занимаете в организации, которую вы представляете?

Собственник	75 (83%)
-------------	----------

Сотрудник	8 (9%)
-----------	--------

Руководитель высшего звена	5 (6%)
-------------------------------	--------

Руководитель среднего звена	2 (2%)
--------------------------------	--------

7. Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?

До 15 человек	79 (87.78%)
---------------	-------------

От 16 до 100 человек	9 (10%)
----------------------	---------

От 101 до 250 человек	2 (2.22%)
-----------------------	-----------

Иное (пожалуйста, укажите) (всего)	1 (1.11%)
---------------------------------------	-----------

Иное (пожалуйста, укажите): 8 человек	1 (100%)
--	----------

От 251 до 1000 человек	0 (0%)
------------------------	--------

8. На каком из представленных рынков Вы осуществляете свою предпринимательскую деятельность?

Розничная торговля	35 (38.89%)
--------------------	-------------

Рынок услуг дошкольного образования	22 (24.44%)
-------------------------------------	-------------

Рынок социального обслуживания населения	8 (8.89%)
--	-----------

Рынок медицинских услуг	5 (5.56%)
-------------------------	-----------

Рынок туристских услуг	5 (5.56%)
------------------------	-----------

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	4 (4.44%)
Рынок агропромышленного комплекса	3 (3.33%)
Рынок услуг дополнительного образования детей	2 (2.22%)
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	2 (2.22%)
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1 (1.11%)
Рынок услуг в сфере культуры	1 (1.11%)
Рынок строительства жилья (включая строительство жилья экономкласса)	1 (1.11%)
Другое (пожалуйста, укажите) (всего)	1 (1.11%)
Другое (пожалуйста, укажите): Рекламные услуги	1 (100%)
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0 (0%)
Рынок услуг связи	0 (0%)

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

9. Как часто, на Ваш взгляд, необходимо применять какие-либо меры для повышения конкурентоспособности Вашей продукции/работ/услуг (снижение цен, улучшение качества, развитие сопутствующих услуг)

Необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (раз в год или чаще)- умеренная конкуренция	36 (40%)
Необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг , а также время от времени применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (раз в 2-3 года) – высокая конкуренция	19 (21.11%)

Время от времени может потребоваться реализация таких мер (раз в 2-3 года)– слабая конкуренция 14 (15.56%)

Необходимо постоянно применять новые способы конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг, не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция 14 (15.56%)

Нет необходимости реализовывать какие-либо меры– нет конкуренции 7 (7.78%)

10. Как изменилось количество конкурентов Вашей предпринимательской деятельности за последние 3 года?

Увеличилось на 1 – 3 – х конкурентов 33 (37%)

Увеличилось на 4 и более конкурентов 31 (34%)

Не изменилось 26 (29%)

Сократилось на 1 – 3 – х конкурентов 0 (0%)

Сократилось на 4 и более конкурентов 0 (0%)

11. Насколько Вы удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в Республике Хакасия, размещенной органами исполнительной власти Республики Хакасия и органами местного самоуправления:

11.1. Уровнем доступности

Скорее удовлетворены 38 (42.22%)

Удовлетворены 21 (23.33%)

Не удовлетворены 19 (21.11%)

Скорее не удовлетворены 14 (15.56%)

Затрудняюсь ответить 8 (8.89%)

11.2. Удобством получения

Удовлетворены 23 (25.56%)

Скорее удовлетворены 22 (24.44%)

Не удовлетворены 16 (17.78%)

Скорее не удовлетворены 13 (14.44%)

Затрудняюсь ответить	10 (11.11%)
----------------------	-------------

11.3 Уровнем понятности

Скорее удовлетворены	29 (32.22%)
----------------------	-------------

Удовлетворены	20 (22.22%)
---------------	-------------

Скорее не удовлетворены	17 (18.89%)
-------------------------	-------------

Не удовлетворены	16 (17.78%)
------------------	-------------

Затрудняюсь ответить	7 (7.78%)
----------------------	-----------

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

12. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения или открытия предпринимательской деятельности на перечисленных выше рынках? (укажите, пожалуйста, несколько вариантов ответа)

Высокие налоги	57 (63.33%)
----------------	-------------

Доступ к финансированию/ высокая процентная ставка по кредитам для бизнеса	40 (44.44%)
--	-------------

Нестабильность российского законодательства	38 (42.22%)
---	-------------

Квалификация персонала	22 (24.44%)
------------------------	-------------

Аренда помещений, находящихся в муниципальной собственности	18 (20%)
---	----------

Приобретение зданий, помещений	17 (18.89%)
--------------------------------	-------------

Сбор пакета документов/ сроки рассмотрения	15 (16.67%)
--	-------------

Сложность получения доступа к земельным участкам	13 (14.44%)
--	-------------

Сложность процедуры получения лицензии	12 (13.33%)
--	-------------

Получение соглашений, разрешений	12 (13.33%)
----------------------------------	-------------

Коррупция	12 (13.33%)
-----------	-------------

Трудовые отношения	10 (11.11%)
--------------------	-------------

Сертификация и стандартизация	9 (10%)
-------------------------------	---------

Сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг в рамках госзакупок	7 (7.78%)
Доступ к инфраструктуре: инженерной, транспортной, связи	6 (6.67%)
Перевод помещений в нежилые	5 (5.56%)
Другое (пожалуйста, укажите) (всего)	3 (3.33%)
Другое (пожалуйста, укажите): высокие тарифы за электроэнергию	1 (33%)
Другое (пожалуйста, укажите): Не ведется борьба с «теневыми» предпринимателями, ведущими незаконную предпринимательскую деятельность, соответственно не уплачивающих налогов, не несущих бремя дополнительных денежных затрат с целью поддержания качества и безопасности продукции, либо услуг, такие предприниматели вне конкуренции.	1 (33%)
Другое (пожалуйста, укажите): большая конкуренция	1 (33%)

13. Как Вы оцениваете изменения уровня административных барьеров за последние 3 года:

Уровень и количество административных барьеров не изменились	28 (31.11%)
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	20 (22.22%)
Затрудняюсь ответить	14 (15.56%)
Административные барьеры были полностью устранены	13 (14.44%)
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	13 (14.44%)
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2 (2.22%)
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	0 (0%)

14. Приходилось ли Вам за последние 3 года обращаться с жалобами в надзорные органы? Если да, то по какому проблемному вопросу?

Нет, не обращались	41 (45.56%)
Иные вопросы (пожалуйста, укажите) (всего)	13 (14.44%)
Иные вопросы (пожалуйста, укажите): не приходилось	1 (100%)
Земельные и имущественные отношения	10 (11.11%)
Спор хозяйствующих субъектов	8 (8.89%)
Проведение проверок	8 (8.89%)
Уголовное преследование	6 (6.67%)
Государственные и муниципальные закупки	5 (5.56%)
Действия сотрудников правоохранительных органов	3 (3.33%)
Антимонопольное регулирование	3 (3.33%)

15. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти в отношении предпринимателей:

В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	47 (52.22%)
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	27 (30%)
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	13 (14.44%)
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	3 (3.33%)
Другое (пожалуйста, укажите)	0 (0%)

16. Оцените, пожалуйста, качество услуг электроснабжения субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании за последние 3 года:

Среднее	45 (50%)
Улучшилось	19 (21%)
Ухудшилось	15 (17%)
Не изменилось	11 (12%)

17. Оцените, пожалуйста, качество услуг теплоснабжения субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании за последние 3 года:

Среднее	46 (51%)
Не изменилось	17 (19%)
Улучшилось	15 (17%)
Ухудшилось	12 (13%)

18. Оцените, пожалуйста, качество услуг водоснабжения субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании за последние 3 года:

Среднее	43 (48%)
Улучшилось	20 (22%)
Не изменилось	19 (21%)
Ухудшилось	8 (9%)

19. Оцените, пожалуйста, качество услуг водоотведения субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании за последние 3 года:

Среднее	46 (51%)
Не изменилось	22 (24%)
Улучшилось	15 (17%)
Ухудшилось	7 (8%)

20. Оцените тарифы (цены) услуг электроснабжения субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании за последние 3 года:

Повысились	78 (86.67%)
Затрудняюсь ответить	6 (6.67%)
Не изменились	5 (5.56%)
Снизилась	1 (1.11%)

21. Оцените тарифы (цены) услуг теплоснабжения субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании за последние 3 года:

Повысились	68 (76%)
Затрудняюсь ответить	12 (13%)
Не изменились	10 (11%)
Снизилась	0 (0%)

22. Оцените тарифы (цены) услуг водоснабжения субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании за последние 3 года:

Повысились	61 (68%)
Не изменились	17 (19%)
Затрудняюсь	11 (12%)

ответить

Снизилась 1 (1%)

23. Оцените тарифы (цены) услуг водоотведения субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании за последние 3 года:

Повысились 56 (62%)

Не изменились 18 (20%)

Затрудняюсь
ответить 16 (18%)

Снизилась 0 (0%)

24. Оцените, пожалуйста, сроки получения доступа к услугам электроснабжения субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании:

До 6 месяцев 35 (38.89%)

Затрудняюсь ответить 25 (27.78%)

От 6 месяцев до 1 года 13 (14.44%)

От 1 года до 3 лет 13 (14.44%)

Свыше 3 лет 4 (4.44%)

25. Оцените, пожалуйста, сроки получения доступа к услугам теплоснабжения субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании:

До 6 месяцев 33 (36.67%)

Затрудняюсь ответить 29 (32.22%)

От 6 месяцев до 1 года 13 (14.44%)

От 1 года до 3 лет 12 (13.33%)

Свыше 3 лет 3 (3.33%)

26. Оцените, пожалуйста, сроки получения доступа к услугам водоснабжения субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании:

До 6 месяцев 38 (42.22%)

Затрудняюсь ответить 28 (31.11%)

От 6 месяцев до 1 года 13 (14.44%)

От 1 года до 3 лет 8 (8.89%)

Свыше 3 лет 3 (3.33%)

27. Оцените, пожалуйста, сроки получения доступа к услугам водоотведения субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном образовании:

До 6 месяцев	37 (41.11%)
Затрудняюсь ответить	30 (33.33%)
От 6 месяцев до 1 года	12 (13.33%)
От 1 года до 3 лет	9 (10%)
Свыше 3 лет	2 (2.22%)

28. На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Вашем муниципальном образовании? (укажите, пожалуйста, несколько вариантов ответа)

Обеспечение качества продукции	52 (57.78%)
Обеспечение добросовестной конкуренции	42 (46.67%)
Юридическая помощь предпринимателям	39 (43.33%)
Помощь начинающим предпринимателям	35 (38.89%)
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	32 (35.56%)
Контроль за работой естественных монополий, таких как водоснабжение и водоотведение, электро- и теплоснабжение	29 (32.22%)
Повышение открытости процедур государственных (муниципальных) торгов и закупок	19 (21.11%)
Другое (пожалуйста, укажите) (всего)	3 (3.33%)
Другое (пожалуйста, укажите): D5YG4	1 (33%)
Другое (пожалуйста, укажите): Снижение налогов	1 (33%)
Другое (пожалуйста, укажите): 445RF	1 (33%)